

## Regulamin Oferty „Zimowe zakupy z Kartą Kredytową Citibank” („Regulamin”)

### Organizator

1. Organizatorem Oferty „Zimowe zakupy z Kartą Kredytową Citibank” („Oferta”) jest Bank Handlowy w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 16, 00-923 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000001538; NIP 526-030-02-91; wysokość kapitału zakładowego wynosi 522.638.400 złotych, kapitał w pełni opłacony („Bank”), adres do korespondencji elektronicznej: listybh@citi.com.

### Czas trwania Oferty

2. Oferta trwa od dnia 15 listopada 2023 r. do dnia 15 stycznia 2024 r. albo do wyczerpania puli 2 000 nagród („Okres Obowiązywania Oferty”). O wyczerpaniu puli nagród Bank poinformuje na stronie [www.citibank.pl/zimowe-zakupy](http://www.citibank.pl/zimowe-zakupy).
3. Oferta obowiązuje na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w ramach kampanii kierowanej do Klientów posiadających główną Kartę Kredytową Citibank („Karta”).

### Warunki Oferty

4. W Ofercie mogą wziąć udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego („Uczestnicy”), które posiadają Kartę główną i w Okresie Obowiązywania Oferty spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a) zarejestrują się oraz zaakceptują niniejszy Regulamin na dedykowanej stronie internetowej Banku: [www.citibank.pl/zimowe-zakupy](http://www.citibank.pl/zimowe-zakupy),
  - b) dokonają Kartą główną, a w przypadku posiadania więcej niż jednej Karty, także nimi lub Nośnikiem zbliżeniowym do Karty lub Użytkownik dokona Kartą dodatkową wydaną do Karty (w rozumieniu Regulaminu Kart Kredytowych Citibank Banku Handlowego w Warszawie S.A.) dwóch Transakcji o wartości wynoszącej co najmniej 100 zł każda (w przypadku transakcji wykonanych w walucie obcej równowartość co najmniej 100 zł) u dwóch z wymienionych w pkt 6 partnerów Oferty, które to transakcje spełnią poniższe kryteria w rozumieniu Regulaminu Kart Kredytowych Citibank Banku Handlowego w Warszawie S.A.:
    - będą to Transakcje bezgotówkowe, w tym Płatności BLIK,
    - nie będą to Transakcje gotówkowe, w tym Wypłaty gotówki BLIK,
    - nie będą to Transakcje szczególne, w tym Przelewy na telefon BLIK,
    - nie będą to Transakcje zwrócone, czyli których równowartość w części lub całości została zwrócona przez Odbiorcę lub Bank.
5. Z Oferty wyłączone/ni są:
  - a) osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Oferty;
  - b) osoby ze statusem dewizowym nierezydenta zgodnie z ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. Prawo Dewizowe,
  - c) obywatele lub rezydenci podatkowi Stanów Zjednoczonych Ameryki, tj. osoby mające stałe zamieszkanie na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki lub posiadające „pozwolenie na pracę” w Stanach Zjednoczonych Ameryki (tzw. Zieloną Kartę) lub spełniające tzw. test długotrwałego przebywania na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki (ang. “substantial presence test”), który zasadniczo dotyczy weryfikacji długości pobytu na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki w okresie ostatnich 3 lat.
6. Partnerzy Oferty to: H&M, Empik, Douglas, Media Expert, W.KRUK. Transakcje, o których mowa w pkt. 4 b) mogą zostać dokonane w sklepach stacjonarnych lub internetowych Partnerów Oferty.
7. Oferta podzielona jest na 2 etapy:
  - a) Etap nr 1
    - Okres Obowiązywania Oferty dla Etapu nr 1: od 15.11.2023 r. do 10.12.2023 r.,
    - Uczestnicy, którzy spełnią warunki opisane w pkt 4 a) i b) otrzymają karty upominkowe/podarunkowe/e-karty/kody zakupowe o wartości 50 zł. i kod rabatowy do jednego z Partnerów oferty w kolejności zgodnie z pkt 8.
  - b) Etap nr 2
    - Okres Obowiązywania Oferty dla Etapu nr 2: od 11.12.2023 r. do 15.01.2024 r.,
    - Uczestnicy, którzy spełnią warunki opisane w pkt 4 a) i b) otrzymają voucher o wartości 50 zł. i kod rabatowy do jednego z Partnerów oferty w kolejności zgodnie z pkt 8.

### Nagrody

8. W niniejszej Ofercie dostępne są następujące Nagrody - 2 000 szt. w podziale na:
  - a) 400 Nagród nr 1 - składających się łącznie z: karty upominkowej H&M o wartości 50 zł. i kodu rabatowego uprawniającego do zniżki 15% przy zakupach za min. 100 zł.
  - b) 400 Nagród nr 2 - składających się łącznie z: e-Karty Empik o wartości 50 zł. i kodu do Empik Premium.
  - c) 400 Nagród nr 3 - składających się łącznie z: e-Karty upominkowej Douglas o wartości 50 zł. i kodu rabatowego uprawniającego do zniżki 25% przy zakupach za min. 199 zł.

- d) 400 Nagród nr 4 - składających się łącznie z: karty podarunkowej Media Expert o wartości 50 zł. i bonu rabatowego uprawniającego do zniżki 10% na 4 wybrane marki: Götze & Jensen, Milla Home, Setti +, Mad Dog.
  - e) 400 Nagród nr 5 - składających się łącznie z: kodu zakupowego (elektroniczny karnet jubilerski) W.KRUK o wartości 50 zł. i bonu rabatowego uprawniającego do zniżki 15% na zakup biżuterii za minimum 299 zł.
9. Łączna pula Nagród wynosi 2 000 kart upominkowych/kart podarunkowych/e-Kart/kodów zakupowych o wartości 50 zł. i 2 000 kodów rabatowych. Nagrody przyznawane są Uczestnikom w następującej kolejności:
- a) 50 kart upominkowych i kodów rabatowych do H&M,
  - b) 50 e-Kart upominkowych i kodów rabatowych do Douglas,
  - c) 50 eKart i kodów do Empik Premium,
  - d) 50 kart podarunkowych i bonów rabatowych do Media Expert,
  - e) 50 kodów zakupowych i bonów rabatowych do W.KRUK,
- i w tej kolejności do końca Okresu Obowiązywania Oferty albo wyczerpania puli Nagród. Po wyczerpaniu puli Nagród wskazanych w pkt 8 a), Uczestnik otrzymuje Nagrodę wskazaną w pkt 8 b), po wyczerpaniu puli Nagród wskazanych w pkt 8 b), Uczestnik otrzymuje Nagrodę wskazaną w pkt 8 c), po wyczerpaniu puli Nagród wskazanych w pkt 8 c), Uczestnik otrzymuje Nagrodę wskazaną w pkt 8 d), po wyczerpaniu puli Nagród wskazanych w pkt 8 d), Uczestnik otrzymuje Nagrodę wskazaną w pkt 8 e). O przyznaniu danej Nagrody decyduje dostępność puli.
10. Każdy Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt 4 a) i wykonana Transakcje spełniające warunki opisane w pkt 4 b) otrzymuje jedną z Nagród na Etap wymienioną w pkt 8. Każdy Uczestnik jest uprawniony do otrzymania maksymalnie 2 Nagród. Po jednej Nagrodzie na Etap.
11. W przypadku Uczestników, którzy spełniają warunki do otrzymania Nagrody w tym samym dniu - Nagrodę otrzyma Uczestnik, który wykonał drugą Transakcję opisaną w pkt 4 b) wcześniej tj. zważywszy na godzinę dokonania Transakcji. W przypadku Uczestników, którzy w identyczny sposób spełniają wymienione wyżej warunki decyduje suma Transakcji, zatem Nagrodę otrzyma Uczestnik, u którego suma dwóch Transakcji opisanych w pkt 4 b), jest wyższa. W przypadku Uczestników, którzy w identyczny sposób spełniają wymienione wyżej warunki decyduje wysokość limitu kredytowego na Karcie, zatem Nagrodę otrzyma Uczestnik, który ma wyższy limit kredytowy na Karcie, którą dokonał Transakcje.
12. Jeżeli Uczestnik spełni warunki na otrzymanie więcej niż jednej Nagrody otrzyma je w kolejności opisanej w pkt 9.
13. Bank poinformuje Uczestnika o spełnieniu warunków przyznania Nagrody:
- a) dla Etapu 1: do 10.01.2024 r. drogą elektroniczną przez wiadomość w Serwisie bankowości internetowej Citibank Online,
  - b) dla Etapu 2: do 10.02.2024 r. drogą elektroniczną przez wiadomość w Serwisie bankowości internetowej Citibank Online.
14. Nagrody zostaną wysłane w formie elektronicznej (kodów alfanumerycznych) w wiadomości i terminie, o których mowa w pkt 13 powyżej.
15. Nagrody zostaną przekazane tylko w przypadku, gdy w dniu ich przekazania Umowa o Kartę Kredytową Citibank nie będzie znajdować się w okresie wypowiedzenia, a Karta Kredytowa Citibank będzie aktywna. W przypadku Uczestników będących posiadaczami dwóch lub więcej Kart, Nagrody zostaną przekazane tylko w przypadku, gdy w dniu ich przekazania, co najmniej jedna z umów, na podstawie której dana Karta została wydana, nie będzie znajdować się w okresie wypowiedzenia, oraz co najmniej jedna Karta Kredytowa Citibank Uczestnika będzie aktywna.
16. Nagrody będą przekazywane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie, bez możliwości wypłaty ich równowartości w formie pieniężnej lub zmiany na nagrodę rzeczową.

### **Kody/Karty podarunkowe/Karty upominkowe/E-karty**

#### **Kod rabatowy Douglas**

17. Kod upoważnia do rabatu 25% zniżki przy zakupach min. 199 zł. na stronie [www.douglas.pl](http://www.douglas.pl) i w aplikacji Douglas.
18. Kod ma postać ciągu znaków i jest aktywny do 31.03.2024 r., po tym terminie kod będzie nieaktywny.
19. Aby wykorzystać Kod, Uczestnik powinien:
  - a) zalogować się na stronę [douglas.pl](http://douglas.pl) lub wejść do aplikacji Douglas,
  - b) w koszyku wybrać kod rabatowy i wpisać unikalny 22-znakowy kod w polu „kod rabatowy”.
20. Kod rabatowy uprawnia do zakupu nieprzecenionych produktów. Nie dotyczy produktów oznaczonych jako Oferta Specjalna oraz produktów wysyłanych przez Partnerów, oznaczonych w sklepie internetowym jako Douglas Partner. Promocje nie łączą się.
21. Kod może być wykorzystany tylko raz przy zakupach za minimum 199 zł.
22. Kod nie łączy się z innymi promocjami oraz nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę).
23. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Kodu, Uczestnik otrzyma zwrot, w kwocie stanowiącej wartość produktu po rabacie w takiej samej formie, w jakiej nastąpiła zapłata za towar.

#### **e-Karta upominkowa Douglas o wartości 50 zł („e-Karta Douglas”)**

24. e-Karta Douglas, zwana zamiennie voucherem cyfrowym, może być zrealizowana przez uprawnioną osobę we wszystkich perfumeriach Douglas w Polsce oraz na [www.douglas.pl](http://www.douglas.pl)
25. e-Karta Douglas jest aktywna i nie ma daty ważności.
26. E-Karta Douglas może być wykorzystywana jednokrotnie do maksymalnej wartości do wydania 50 zł brutto. Wartość liczona jest na podstawie ceny brutto towarów i może objąć koszty dostawy.
27. e-Karta Douglas może być wykorzystana jednokrotnie - przy jednorazowym zakupie. W razie dokonania jednorazowych zakupów poniżej wartości e-Karty Douglas uprawnionemu nie jest wypłacana różnica. W przypadku dokonania jednorazowych zakupów powyżej wartości e-Karty Douglas różnicę należy dopłacić gotówką lub kartą płatniczą lub inną e-Kartą Douglas posiadaną przez kupującego z innych źródeł (maksymalnie można ze sobą łączyć 10 e-Kart Douglas w sklepie internetowym oraz perfumeriach stacjonarnych, w tym przypadku Klient również dopłaca ewentualną różnicę). W przypadku zakupów internetowych realizacja e-Karty Douglas obejmuje cenę produktu (produktów) wraz z kosztami wysyłki.
28. e-Karta Douglas nie podlega wymianie na gotówkę.

29. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem e-Karty Douglas oraz zasady reklamacji są określone w REGULAMINIE KARTY UPOMINKOWEJ DOUGLAS udostępnionym w Sklepie Internetowym DOUGLAS w zakładce: <https://www.douglas.pl/pl/cp/helptermgiftcard/help-terms-gift-card> w sposób umożliwiający jego pobranie jako pliku PDF, zapisanie i wydrukowanie oraz w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas.
30. Dodatkowe informacje na temat zasad korzystania z e-Karty Douglas można uzyskać pod numerem infolinii Douglas 0 801 101 700 lub 022 330 98 98.
31. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu e-Karty Douglas, środki za zwracany towar/towary Uczestnik otrzyma w formie pieniężnej, w takiej samej formie, w jakiej nastąpiła zapłata za towar, tj. część płatności dokonana przy użyciu Vouchera zostanie zwrócona w formie e-Karty Douglas.

#### **Kod rabatowy do Media Expert**

32. Kod upoważnia do rabatu 10% na zakup produktów marek GÖTZE & JENSEN, MILLA HOME, SETTI+, MAD DOG na stronie <https://www.mediaexpert.pl/>.
33. Kod ma postać ciągu znaków i jest aktywny do 31.03.2024 r., po tym terminie kod będzie nieaktywny.
34. Aby móc zrealizować Kod, Uczestnik powinien:
  - a) wejść na stronę Mediaexpert.pl,
  - b) wybrać interesujący go produkt z katalogu marek GÖTZE & JENSEN, MILLA HOME, SETTI+ lub MAD DOG i dodać go do koszyka,
  - c) w koszyku wpisać unikalny kod w polu „Wpisz kod rabatowy”. Podanie e-kodu musi nastąpić przed finalizacją zamówienia.
35. Nie ma możliwości wymiany kodu na gotówkę.
36. Kod może być wykorzystany tylko raz.
37. Do jednej transakcji można zrealizować tylko jeden kod rabatowy. Rabat nie łączy się z kartą podarunkową.
38. Kod można użyć do zakupu produktów w cenie promocyjnej.
39. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Kodu, Uczestnik otrzyma zwrot, w kwocie stanowiącej wartość produktu po rabacie w takiej samej formie, w jakiej nastąpiła zapłata za towar.

#### **Karta podarunkowa do Media Expert o wartości 50 zł („Karta Media Expert”)**

40. Karta Media Expert ma postać elektronicznego ciągu znaków. Karta Media Expert jest aktywna i ważna do 01.12.2026 r., po tym terminie środki z Karty Media Expert nie będą mogły być wykorzystane.
41. Środki pieniężne dostępne na Karcie Media Expert nie podlegają wymianie na gotówkę. Kartą Media Expert nie można płacić za zakup innej karty podarunkowej oraz nie można wymienić jej na inną kartę podarunkową.
42. Posiadacz Karty może w każdym momencie sprawdzić okres ważności i saldo (stan środków) Karty w każdym sklepie stacjonarnym, lub w Sklepie Internetowym [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl) (<https://www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-saldo>) Więcej możliwości zarządzania Kartą podarunkową znajduje się w „Twoim Koncie Klienta”.
43. Karta Media Expert może być wykorzystywana wielokrotnie do maksymalnej wartości do wydania 50 zł brutto. Wartość liczona jest na podstawie ceny brutto towarów i może objąć koszty dostawy.
44. Nie ma możliwości wydawania reszty w gotówce z Karty Media Expert, która opiewa na kwotę wyższą niż wartość towaru lub usługi. Jeśli wartość towaru lub usługi jest wyższa od wartości na Karcie Media Expert, Uczestnik jest zobowiązany dopłacić różnicę w cenie.
45. Karta Media Expert może być realizowana przy zakupach w Sklepach stacjonarnych Media Expert i/lub Sklepie Internetowym Media Expert.
46. Z płatności Kartą Podarunkową w Sklepie Internetowym wyłączą się zakup Produktów, co do których po dodaniu do „koszyka” wyłączony został (jest niedostępny) sposób płatności Kartą Podarunkową, w szczególności w przypadku, gdy sprzedaż Produktu następuje z zasobu Sklepu stacjonarnego.
47. W sklepach stacjonarnych Uczestnik podczas płatności przy kasie powinien okazać sprzedawcy numer Karty Media Expert w postaci elektronicznego ciągu znaków oraz PIN otrzymany z Banku.
48. W sklepie internetowym należy zaznaczyć opcję płatności kartą podarunkową i wprowadzić numer Karty Media Expert w postaci elektronicznego ciągu znaków oraz PIN.
49. W przypadku reklamacji / dokonania zwrotu towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Karty Media Expert, środki za zwracany towar/towary Uczestnik otrzyma w postaci Karty Media Expert. Kwota zwrotu na Karcie będzie równoważącą kwoty płatności dokonanej Kartą Podarunkową. Podstawą zwrotu tej kwoty jest dowód zakupu Produktu z użyciem Karty Podarunkowej.
50. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Karty Media Expert są określone przez jej wystawcę i dostępne w regulaminie na stronie internetowej <https://www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin>.

#### **Kody rabatowy do H&M („Kod”)**

51. Kod upoważnia do rabatu 15% zniżki przy zakupach za minimum 100 zł. Oferta obowiązuje na stronie [hm.com](http://hm.com) oraz w aplikacji H&M.
52. Kod obowiązuje wyłącznie na nieprzecenione produkty.
53. Z oferty mogą skorzystać tylko Klubowicze programu lojalnościowego Hello H&M Member.
54. Kod ma postać ciągu znaków i jest aktywny do 31.03.2024 r., po tym terminie kod będzie nieaktywny.
55. Kod może być wykorzystany tylko raz przy zakupach za minimum 100 zł.
56. Rabat łączy się z kartą upominkową.
57. Aby móc zrealizować Kod, Uczestnik powinien:
  - a) wejść na stronę [www.hm.com.pl](http://www.hm.com.pl) lub skorzystać z aplikacji H&M,
  - b) zalogować się na swój profil i na etapie finalizacji - kliknąć w link „Zastosuj zniżkę”,
  - c) wpisać unikalny x-cyfrowy kod w polu „Dodaj kod rabatowy”. Podanie e-kodu musi nastąpić przed finalizacją zamówienia.
58. Nie ma możliwości wymiany Kodu na gotówkę.
59. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Kodu, Uczestnik otrzyma zwrot, w kwocie stanowiącej wartość produktu po rabacie w takiej samej formie, w jakiej nastąpiła zapłata za towar.

### **Karta upominkowa H&M o wartości 50 zł („Karta H&M”)**

60. Karta H&M ma postać elektronicznego ciągu znaków. Kartę można zrealizować w sklepach stacjonarnych, na stronie hm.com oraz w aplikacji H&M.
61. Karta H&M ważna jest do 01.12.2025r. Po upływie okresu ważności nie można płacić Kartą H&M za zakupy, ponownie jej aktywować ani wykorzystać pozostałych na niej środków.
62. Kartę H&M można używać wielokrotnie do momentu wyczerpania środków.
63. Nie ma możliwości wydawania reszty w gotówce z Karty H&M, która opiewa na kwotę wyższą niż wartość towaru. Jeśli wartość towaru jest wyższa od wartości na Karcie H&M, Uczestnik jest zobowiązany dopłacić różnicę w cenie.
64. Karty H&M nie można wymieniać na gotówkę.
65. W sklepach stacjonarnych Uczestnik podczas płatności przy kasie powinien okazać sprzedawcy numer Karty H&M w postaci elektronicznego ciągu znaków oraz PIN otrzymany z Banku wraz z numerem karty.
66. W sklepie internetowym oraz w aplikacji należy zaznaczyć opcję płatności kartą upominkową i wprowadzić numer Karty H&M w postaci elektronicznego ciągu znaków oraz PIN.
67. Karta H&M może być wykorzystywana wielokrotnie do maksymalnej wartości do wydania 50 zł brutto. Wartość liczona jest na podstawie ceny brutto towarów i może objąć koszty dostawy.
68. W przypadku reklamacji lub zwrotu towaru zakupionego przy użyciu Karty H&M, jeśli Uczestnik zapłacił za zamówienie dwoma różnymi metodami płatności, najpierw otrzyma zwrot na saldo drugiej metody płatności. Jeśli na przykład Uczestnik zapłacił za zamówienie kartą podarunkową i kartą kredytową, najpierw zwrócone zostaną pieniądze na saldo karty kredytowej. Jeśli wartość zwracanych artykułów przekroczy kwotę zapłaconą kartą kredytową, reszta zostanie zwrócona w formie Karty H&M. Karta H&M zostanie wysłana pocztą e-mail po przetworzeniu zwrotu.
69. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Karty H&M są określone przez jej wystawcę i dostępne w regulaminie na stronie internetowej [https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/terms---conditions.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/terms---conditions.html)

### **Kod na 30 dni bezpłatnego dostępu do Empik Premium („Kod”)**

70. Kod promocyjny jest elektronicznym ciągiem alfanumerycznych znaków uprawniającym Uczestnika do zapłacenia za 30-dniowy nielimitowany dostęp do platformy Empik Premium o wartości 9,99 zł.
71. Aby aktywować Kod, Uczestnik powinien:
  - a) Wejść na stronę <https://www.empik.com/premium/kupon>,
  - b) Wpisać otrzymany kod w polu „wyślij kod”,
  - c) Zalogować się lub zarejestrować konto Empik Premium,
72. Kod należy aktywować nie później niż do 31.03.2024 r., po tym terminie Kod nie będzie mógł być wykorzystany.
73. Kod nie podlega wymianie na gotówkę.
74. Niewykorzystany Kod nie podlega zwrotowi.
75. Użytkownik może kierować reklamacje w sprawach związanych ze świadczeniem Usług drogą elektroniczną na adres e-mail: [obsługa.klienta@empik.com](mailto:obsługa.klienta@empik.com).
76. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Kodu są określone w regulaminie Serwisu Empik Premium pod adresem: [https://media.empik.com/content/premium/regulamin/Regulamin\\_Uslug\\_Empik\\_Premium\\_obowiazujacy\\_od\\_12\\_listopda\\_2022.pdf](https://media.empik.com/content/premium/regulamin/Regulamin_Uslug_Empik_Premium_obowiazujacy_od_12_listopda_2022.pdf)

### **eKarta Empik o wartości 50 zł („Karta Empik”)**

77. Karta Empik jest ważna do 01.12.2024r.
78. Kartę Empik można wykorzystać do zakupów tylko w Sklepie Internetowym Empik w domenie <https://www.empik.com> do wysokości wartości środków pieniężnych, którymi została doładowana.
79. Kartą Empik można posługiwać się wielokrotnie aż do wyczerpania przypisanego limitu lub do upływu jej terminu ważności. Po upływie terminu ważności Karty Empik traci ona swoją ważność - oznacza to, że po upływie tego terminu Uczestnik nie będzie mógł użyć danej Karty Empik.
80. Karta Empik nie może być użyta do zakupów produktów cyfrowych, kart prepaid, abonamentów Empik Go, produktów w serwisie Empik Bilety, czy też produktów i usług oferowanych przez inne spółki z Grupy Empik.
81. Aby móc skorzystać z Karty Empik przy zakupach w Sklepie Internetowym Empik, Uczestnik powinien posiadać konto Klienta Sklepu Internetowego Empik. Jeśli Uczestnik nie ma takiego konta, może je założyć zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego Empik (<https://empik.com/regulamin>).
82. Karty Empik można używać w Sklepie Internetowym Empik wielokrotnie. Można również zapisać środki z Karty Empik w koncie Klienta jako „Dostępne Środki”.
83. Nie ma możliwości wydawania reszty w gotówce z Karty Empik, który opiewa na kwotę wyższą niż wartość usługi. Jeśli wartość usługi jest wyższa od wartości Karty Empik, Klient jest zobowiązany dopłacić różnicę w cenie.
84. Stan Dostępnych Środków po doładowaniu Karty Empik można znaleźć w Sklepie Internetowym Empik w zakładce: <https://empik.com/twoje-konto/dostepne-srodki>.
85. Reklamację związaną z zakupem lub działaniem KP Empik możesz złożyć bezpośrednio do Empik:
  - a) pocztą elektroniczną na adres: [reklamacje.karty@empik.com](mailto:reklamacje.karty@empik.com);
  - b) za pośrednictwem infolinii Empik (numer +48 22 462 72 50), koszt wg. taryfy operatora;
  - c) pisemnie na adres siedziby Empik: Empik S.A. ul. Marszałkowska 116/122, 00-017 Warszawa.
86. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Karty Empik, środki za zwracany towar/towary Uczestnik otrzyma w formie pieniężnej / w takiej samej formie, w jakiej nastąpiła zapłata za towar, tj. część płatności dokonana przy użyciu Karty Empik zostanie zwrócona w formie Karty Empik.
87. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Karty Empik są określone przez jej wystawcę i dostępne w regulaminie na stronie internetowej [https://media.empik.com/content/regulamin/2023/Regulamin\\_Kart\\_Prezentowych\\_2023\\_.pdf](https://media.empik.com/content/regulamin/2023/Regulamin_Kart_Prezentowych_2023_.pdf)



## Kod rabatowy W.KRUK

88. Kod upoważnia do rabatu 15% zniżki na zakup biżuterii za minimum 299 zł. Oferta obowiązuje na stronie wkruk.pl, w aplikacji WKRUK.PL oraz w sklepach stacjonarnych.
89. Kod ma postać ciągu znaków i jest aktywny do 31.03.2024 r., po tym terminie kod będzie nieaktywny.
90. Warunkiem skorzystania z promocji w sklepie stacjonarnym i internetowym jest posiadanie lub założenie konta KDP - Klub Dla Przyjaciół W.KRUK na stronie lub w aplikacji WKRUK.PL.
91. Kod może być wykorzystany tylko raz przy zakupach za minimum 299 zł.
92. Z promocji wykluczone są końcówki kolekcji.
93. Kod nie łączy się z innymi promocjami.
94. Aby móc zrealizować Kod, Uczestnik powinien:
  - a) wejść na stronę [www.wkruk.pl](http://www.wkruk.pl),
  - b) wybrać interesujący go produkt z kategorii biżuteria i przejść do koszyka",
  - c) wpisać unikalny x-cyfrowy kod w polu „Kody rabatowe”. Podanie e-kodu musi nastąpić przed finalizacją zamówienia,
  - d) w sklepach stacjonarnych należy okazać kod sprzedawcy.
95. Nie ma możliwości wymiany kodu na gotówkę.
96. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Kodu, Uczestnik otrzyma zwrot, w kwocie stanowiącej wartość produktu po rabacie, w formie w jakiej została zapłacona.

## Kody zakupowe W.KRUK o wartości 50 zł („Kod zakupowy W.KRUK”)

97. Kod zakupowy W.KRUK, zwany także elektronicznym karnetem jubilerskim jest jednorazowego użytku i posiada określony termin ważności do 30.11.2024r. Po tym terminie traci ważność i nie podlega wymianie ani zwrotowi. Kod zakupowy W.KRUK jest aktywny.
98. Kod zakupowy W.KRUK może być wymieniony na dowolny towar dostępny w sieci sklepów marki W.KRUK oraz w sklepie internetowym <https://wkruk.pl>, z wyłączeniem zegarków marki Rolex i Patek Philippe.
99. Kod zakupowy W.KRUK nie podlega wymianie na gotówkę.
100. W przypadku wymiany na towary, których wartość przekracza wartość nominalną Kodu zakupowego W.KRUK, Uczestnik zobowiązany jest do dopłacenia różnicy. W przypadku wymiany na towary, których wartość jest niższa od wartości nominalnej Kodu zakupowego W.KRUK, różnica kwotowa nie jest zwracana.
101. Płatność Kodem zakupowym W.KRUK jest traktowana na równi z płatnością gotówką. Kupujący ma prawo skorzystać ze zniżek akcji promocyjnych i wyprzedaży obowiązujących w sklepach.
102. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Kodu zakupowego W.KRUK, środki za zwracany towar/towary Uczestnik otrzyma w formie pieniężnej / w takiej samej formie, w jakiej nastąpiła zapłata za towar, tj. część płatności dokonana przy użyciu Kodu zakupowego W.KRUK cena zostanie zwrócona w formie Kodu zakupowego W.KRUK.
103. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Kodów zakupowych W.KRUK są określone przez jego wystawcę i dostępne w regulaminie na stronie internetowej <https://wkruk.pl/elektroniczne-karnety-jubilerskie>.

## Podatek

104. Nagrody są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art.21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## Postępowanie reklamacyjne

105. Bank przyjmuje reklamacje od Klientów w poniższej formie:
  - a) pisemnej – złożonej osobiście w Oddziale Banku w godzinach pracy Oddziału, albo przesłanej na adres: Bank Handlowy w Warszawie S.A., Biuro Obsługi Reklamacji i Zapytań Klientów, ul. Goleszowska 6, 01-260 Warszawa, z adnotacją „Dotyczy: „Zimowe Zakupy z Kartą Kredytową Citibank””,
  - b) ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w Oddziale Banku,
  - c) w formie elektronicznej – na adres poczty elektronicznej Banku, przez usługę bankowości elektronicznej Citibank Online po zalogowaniu w zakładce „Kontakt z bankiem” oraz na adres poczty elektronicznej Banku [listybh@citi.com](mailto:listybh@citi.com) oraz od dnia 5 grudnia 2023 r. na adres do doręczeń elektronicznych Banku: AE: PL-51087-16873-WFBWS-31.
106. Aktualne dane kontaktowe umożliwiające złożenie reklamacji są dostępne na stronie internetowej Banku ([www.online.citibank.pl](http://www.online.citibank.pl)).
107. Bank informuje, że:
  - a) działalność Banku jest nadzorowana, w tym w szczególności podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego oraz Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Organem właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów,
  - b) Klient ma prawo zwrócenia się o pomoc do Rzecznika Finansowego.
108. Na żądanie Klienta Bank potwierdza wpływ reklamacji w formie pisemnej lub w inny sposób uzgodniony z Klientem.
109. Klient ma możliwość złożenia reklamacji przez pełnomocnika dysponującego pełnomocnictwem udzielonym w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym, aktu notarialnego bądź udzielonym przez Klienta w Oddziale Banku w zwykłej formie pisemnej w obecności pracownika Banku.
110. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu przez Klienta zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne jej rozpatrzenie przez Bank chyba, że okoliczność ta nie ma wpływu na sposób procedowania ze skargą bądź reklamacją.
111. Bank może zażądać od Klienta przedstawienia informacji i dokumentów uzupełniających, o ile ich przedstawienie jest niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
112. W celu umożliwienia szybkiego i efektywnego rozpatrzenia reklamacji, zaleca się, aby reklamacja/skarga zawierała: imię i nazwisko Klienta, numer PESEL lub numer dokumentu tożsamości, opis zdarzenia, którego dotyczy, wskazanie uchybienia, które jest jej przedmiotem, podanie nazwiska pracownika obsługującego Klienta (lub okoliczności pozwalających na jego identyfikację), a w przypadku poniesienia szkody, określenie w sposób wyraźny roszczenia Klienta z tytułu zaistniałych nieprawidłowości, podpis zgodny z wzorem podpisu złożonym w Banku.

113. O wyniku rozpatrzenia reklamacji, Klient zostanie poinformowany bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji przez Bank. W przypadku reklamacji dotyczącej praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, Bank udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania takiej reklamacji.
114. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie o którym mowa w pkt 113 powyżej, Bank w informacji przekazywanej Klientowi:
- wyjaśni przyczynę opóźnienia,
  - wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla (w celu) rozpatrzenia sprawy,
  - określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji nie dotyczącej świadczonych przez Bank usług płatniczych lub 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji w przypadku reklamacji dotyczących świadczonych przez Bank usług wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych.
115. Do zachowania terminów, o których mowa w pkt 113 oraz pkt 114 lit. c) powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Bank przed ich upływem., a w przypadku odpowiedzi na reklamacje dotyczące praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych udzielonych na piśmie - nadanie w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu art. 3 pkt 13 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 1481 oraz z 2018 r. poz. 106, 138 i 650).
116. W przypadku reklamacji nie dotyczącej praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, na złożoną skargę lub reklamację Bank może udzielić odpowiedzi:
- w postaci papierowej na aktualny adres korespondencyjny Klienta,
  - na wniosek Klienta - pocztą elektroniczną na przekazany Bankowi Główny Adres E-mail Klienta.
  - poprzez Citibank Online - jako kopia wiadomości równolegle wysłanej w sposób określony w lit. a) lub b).
117. W przypadku reklamacji dotyczącej praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, na złożoną reklamację Bank udziela odpowiedzi w postaci papierowej, lub, po uzgodnieniu z Klientem, pocztą elektroniczną na przekazany Bankowi Główny Adres E-mail Klienta.
118. W przypadku nieuwzględnienia roszczeń wynikających z reklamacji, Klient ma możliwość odwołania się od stanowiska zawartego w odpowiedzi do Zespołu ds. Współpracy z Klientami w Banku, na adres:
- Bank Handlowy w Warszawie S.A  
Zespół ds. Współpracy z Klientami  
ul. Golezowska 6  
01-260 Warszawa
- oraz wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego. Ewentualne spory między Klientem a Bankiem mogą być rozstrzygane:
- na wniosek Klienta przez Arbitra Bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, zgodnie z Regulaminem Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego (strona internetowa: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy>),
  - na wniosek Klienta Indywidualnego bądź osoby fizycznej będącej przedsiębiorcą przez Rzecznika Finansowego na zasadach określonych w Ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (strona internetowa Rzecznika Finansowego: <http://rf.gov.pl/>).
  - na wniosek Klienta przez Sąd Polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z jego regulaminem (strona internetowa: [https://www.knf.gov.pl/dla\\_ryнку/sad\\_polubowny\\_przy\\_KNF](https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF)),
  - przez właściwy rzeczowo i miejscowo polski sąd powszechny.
119. Bank informuje, że Uczestnik może skorzystać z pozasądowych trybów rozstrzygania sporów.
120. Przed podjęciem decyzji o poddaniu sporu pod rozstrzygnięcie sądu polubownego Uczestnik powinien zapoznać się z treścią regulaminu tego sądu oraz taryfą opłat.

### Postanowienia końcowe

121. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Ofercie w dowolnym momencie.
122. Bank informuje, że udział w Ofercie nie wyłącza prawa odstąpienia od zawartej Umowy o Kartę przysługującego Uczestnikowi na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Odstąpienie od Umowy o Kartę stanowi jednocześnie rezygnację z udziału w Ofercie i utratę prawa do Nagród.
123. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Umowy o Kartę Kredytową Citibank oraz Regulaminu Kart Kredytowych Citibank Banku Handlowego w Warszawie S.A.. Wszelkie określenia pisane z wielkiej litery, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Kart Kredytowych Citibank Banku Handlowego w Warszawie S.A..
124. Regulamin Oferty wchodzi w życie z dniem 15 listopada 2023 r.
125. Oferta może powtarzać się w przyszłości.
126. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Banku: <https://www.citibankonline.pl/dokumenty.html>