

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

inspiracja
do działania

Jak zdobywać rynki zagraniczne

Nagroda Emerging Market Champions 2014

*Cytowanie bez ograniczeń za podaniem źródła: "Jak zdobywać rynki zagraniczne. Badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy zrealizowane przy współpracy merytorycznej, PBS Polska, 2014"

www.kronenberg.org.pl

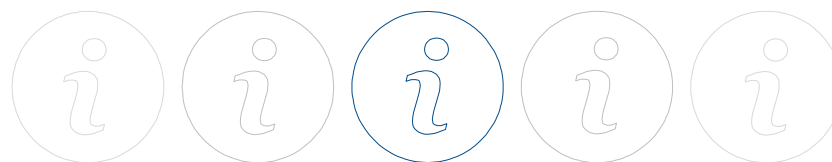
Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

spis treści

1 informacje o rynku

2 tytułem wstępu

3 wyniki badania



informacje o rynku

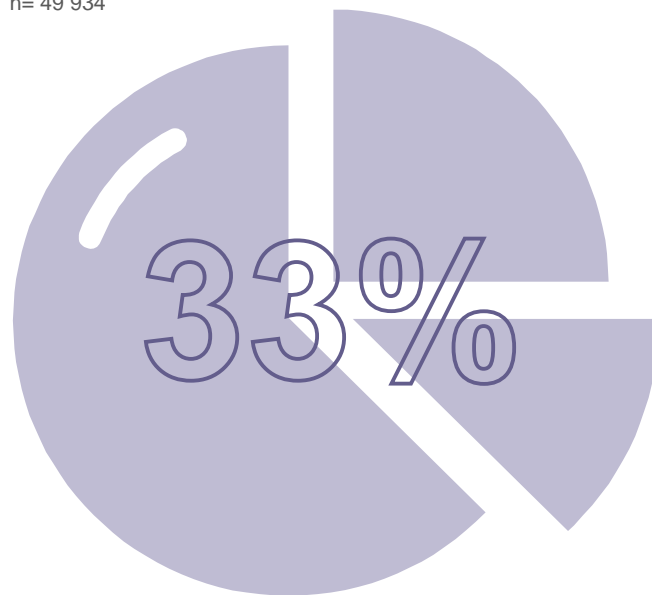
01 działalność międzynarodowa w Polsce

firmy eksportujące

procent firm eksportujących

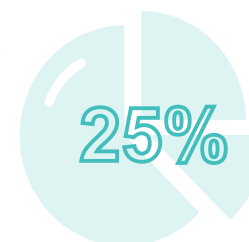
wszystkie firmy

n= 49 934



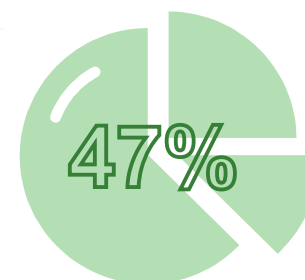
małe firmy

n= 32 695



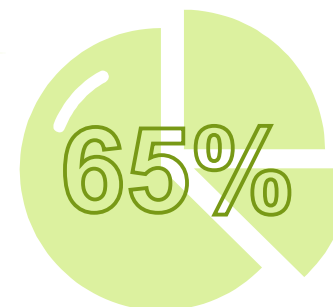
średnie firmy

n= 14 148



duże firmy

n= 3 091



Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych I-XII 2013, GUS.

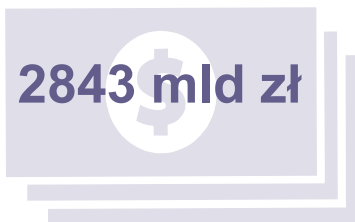
01 działalność międzynarodowa w Polsce

przychody

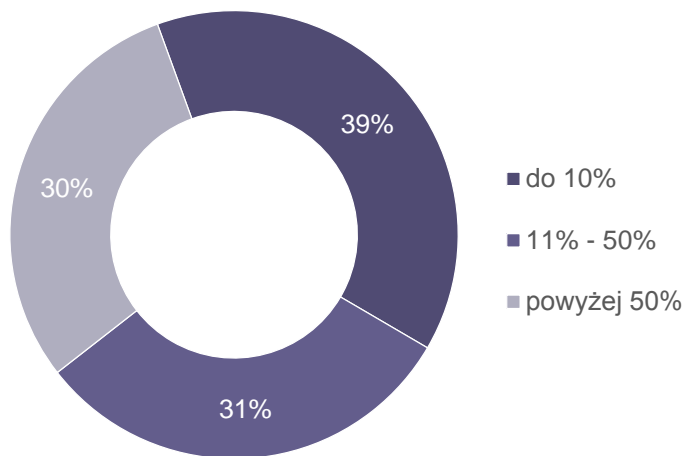
przychód z całej działalności

wszystkie firmy

n= 49 934



udział eksportu w przychodach



małe firmy

n= 32 695



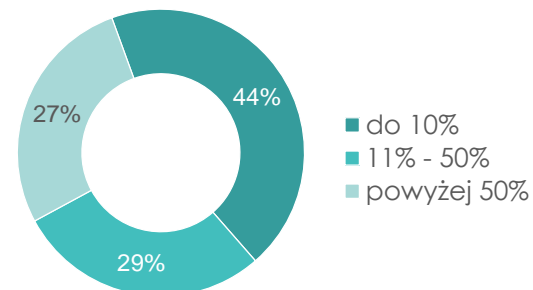
średnie firmy

n= 14 148

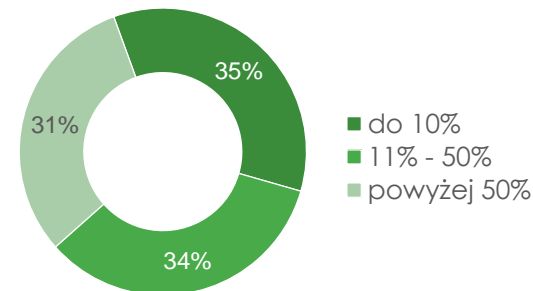


duże firmy

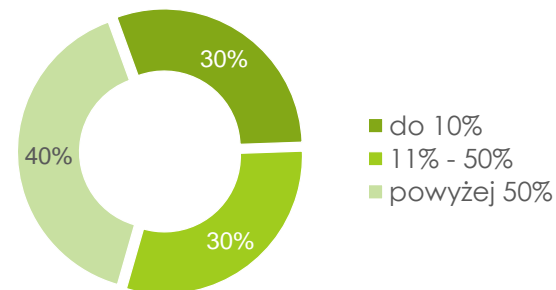
n= 3 091



■ do 10%
■ 11% - 50%
■ powyżej 50%



■ do 10%
■ 11% - 50%
■ powyżej 50%



■ do 10%
■ 11% - 50%
■ powyżej 50%

Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych I-XII 2013, GUS.



tytułem wstępu

02 informacje o badaniu

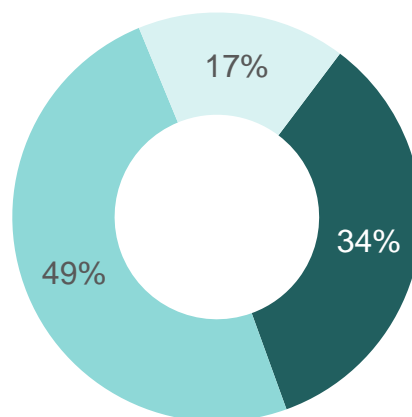
cel badania	Podstawowym celem badania jest zidentyfikowanie kluczowych czynników odpowiedzialnych za sukces firmy na rynku międzynarodowym.
próba	<ul style="list-style-type: none">• n=500,• losowo-kwotowa próba firm o obrotach powyżej 8 mln PLN, ogólnopolska,• firma wykonuje jedną z 2 poniższych czynności: eksport produktów lub części do produktów, posiadanie oddziału lub przedstawicielstwa w innych krajach,• min. 10% obrotu firmy pochodzi z działalności międzynarodowej,• wykluczenie mikroprzedsiębiorstw.
metodologia	CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing)
czas	10 minut
termin	maj-czerwiec 2014
wykonawca	PBS Sp. z o.o.

02 charakterystyka przedsiębiorstw

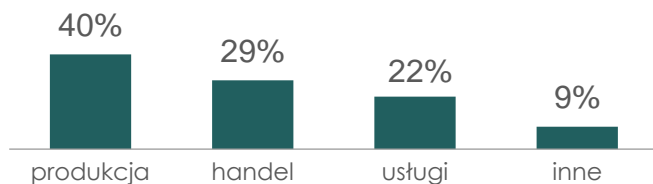


wielkość firmy

- firma o zatrudnieniu 10-49
- firma o zatrudnieniu 50-249
- firma o zatrudnieniu 250 lub więcej osób

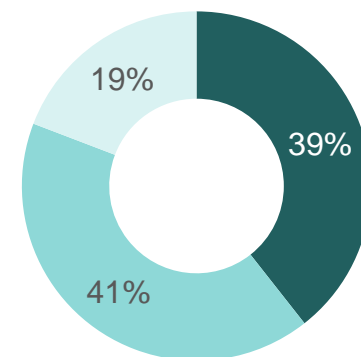


branża



obrót firm w ostatnim roku obrachunkowym

- 8 000 001 PLN – 16 000 000 PLN
- 16 000 001 PLN – 151 000 000 PLN
- powyżej 151 000 000 PLN



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

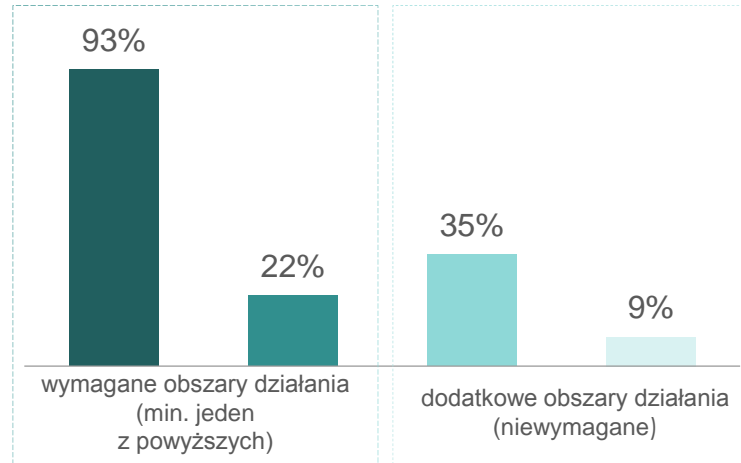
02 charakterystyka przedsiębiorstw



obszar działania

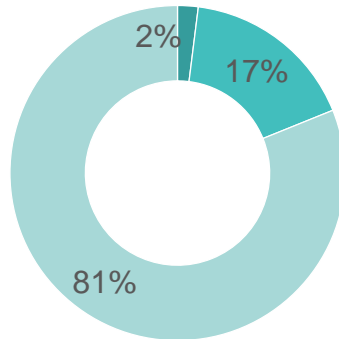
- eksportujemy nasze produkty lub części do produktów/usług
- posiadamy oddział lub przedstawicielstwo w innym/ch kraju/krajach
- importujemy produkty lub części do produktów/usług
- nasz właściciel ma swoją siedzibę za granicą

Możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi.



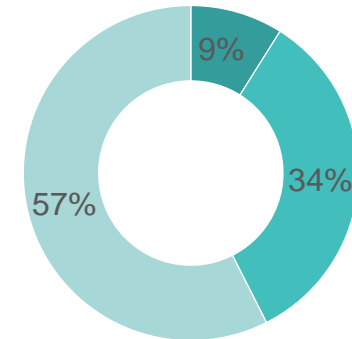
czas funkcjonowania na rynku

- 3 – 5 lata
- 6 - 10 lat
- powyżej 10 lat



długość prowadzenia działalności międzynarodowej

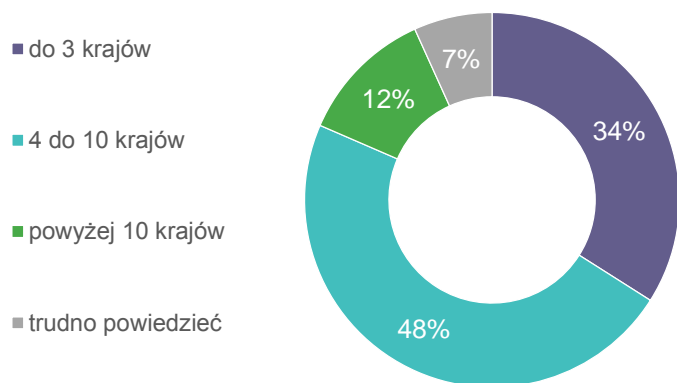
- do 5 lat
- 6 – 10 lat
- powyżej 10 lat



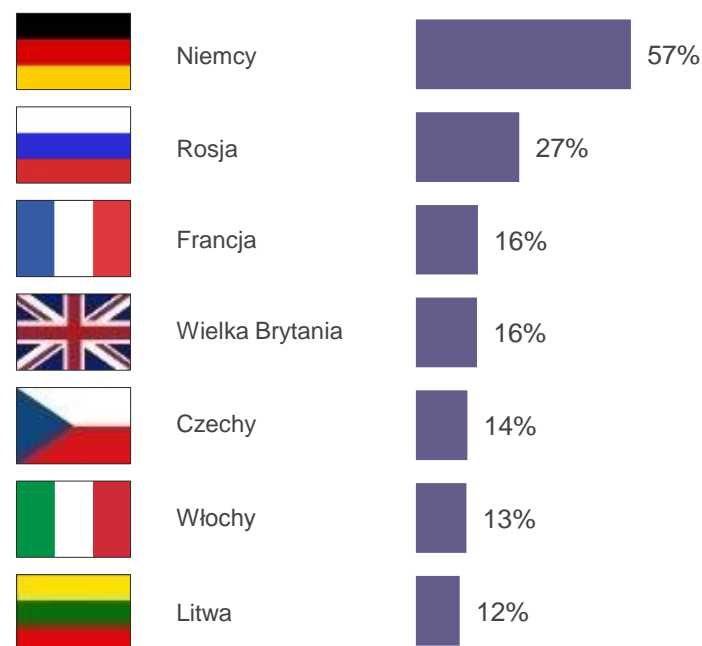
Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

02 działalność międzynarodowa – informacje podstawowe

W ilu krajach prowadzona jest działalność międzynarodowa:



Kraje, w których prowadzona jest ta działalność:



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

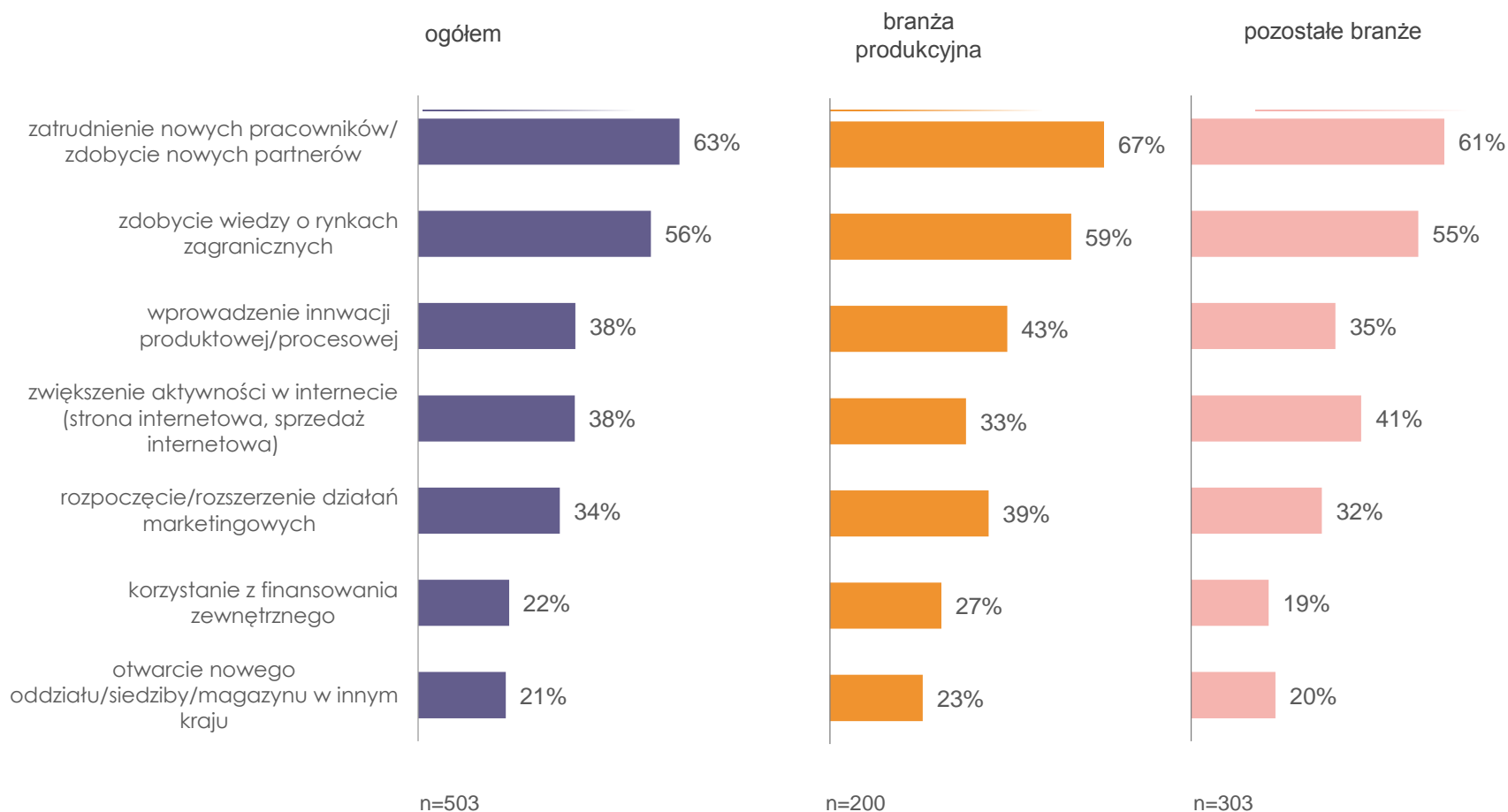


wyniki badania

03 charakter działań przy wkraczaniu na rynki zagraniczne

branża

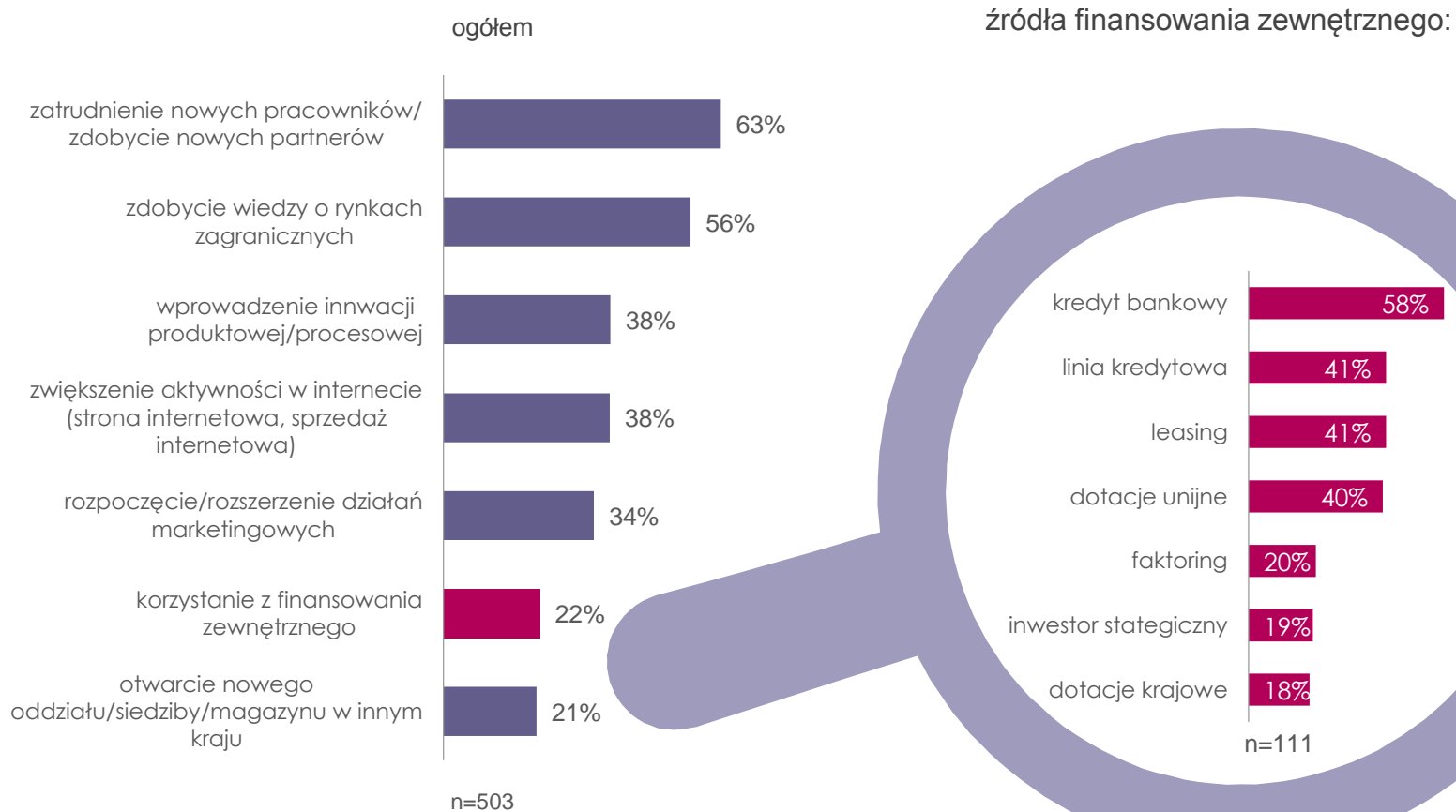
Jakie działania podjęliście Państwo w związku z rozpoczęciem działalności międzynarodowej?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 źródła finansowania zewnętrznego

Jakie działania podjęliście Państwo w związku z rozpoczęciem działalności międzynarodowej?

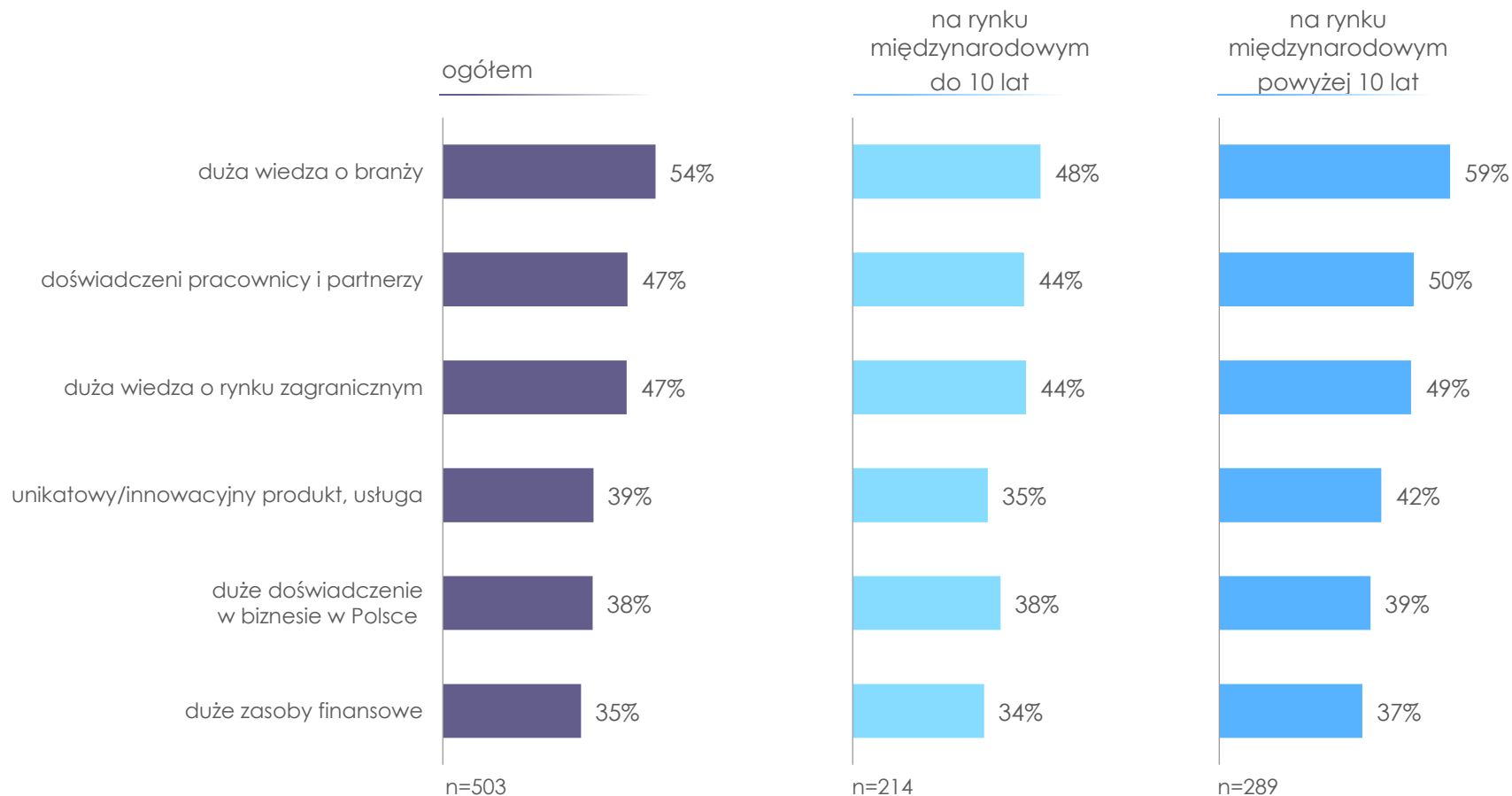


Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową;
n=503

03 aby rozpocząć działalność międzynarodową trzeba...

czas funkcjonowania na rynku międzynarodowym

Czy Pana(i) zdaniem, aby rozpocząć działalność międzynarodową trzeba mieć:

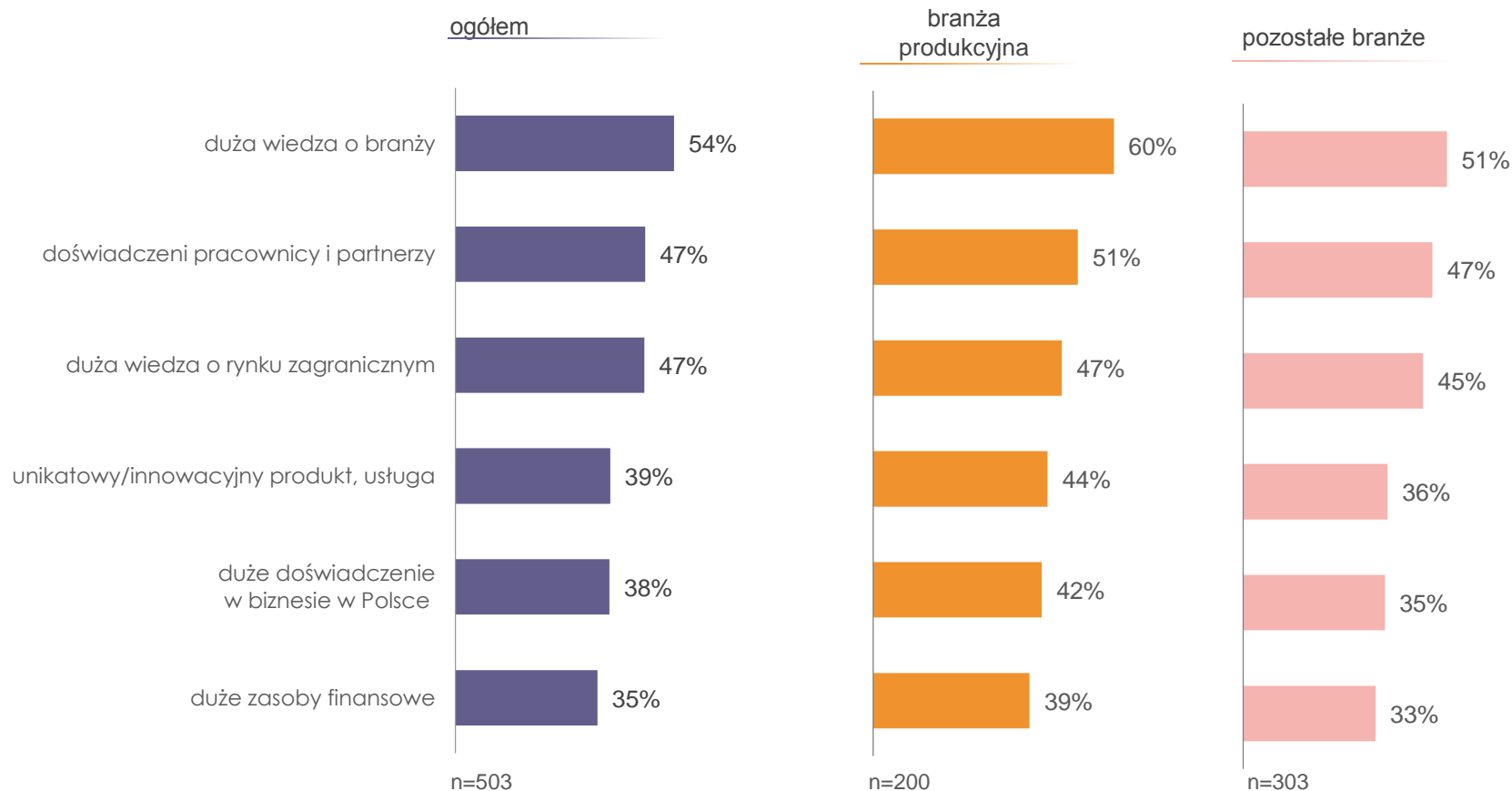


Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 aby rozpocząć działalność międzynarodową trzeba...

branża

Czy Pana(i) zdaniem, aby rozpocząć działalność międzynarodową trzeba mieć:



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

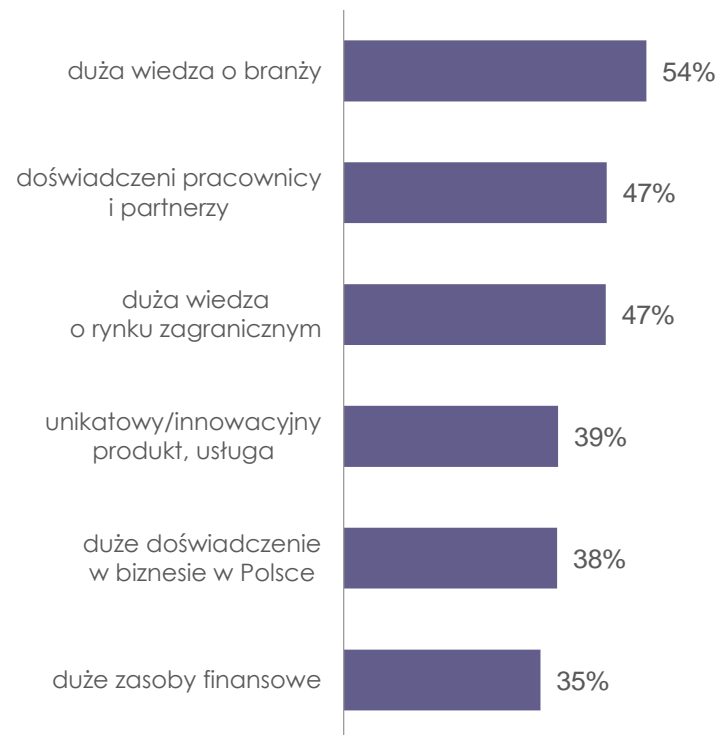
03 rozpoczęcie działalności międzynarodowej

Jakie działania podjęliście Państwo w związku z rozpoczęciem działalności międzynarodowej?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Czy Pana(i) zdaniem, aby rozpocząć działalność międzynarodową trzeba mieć:

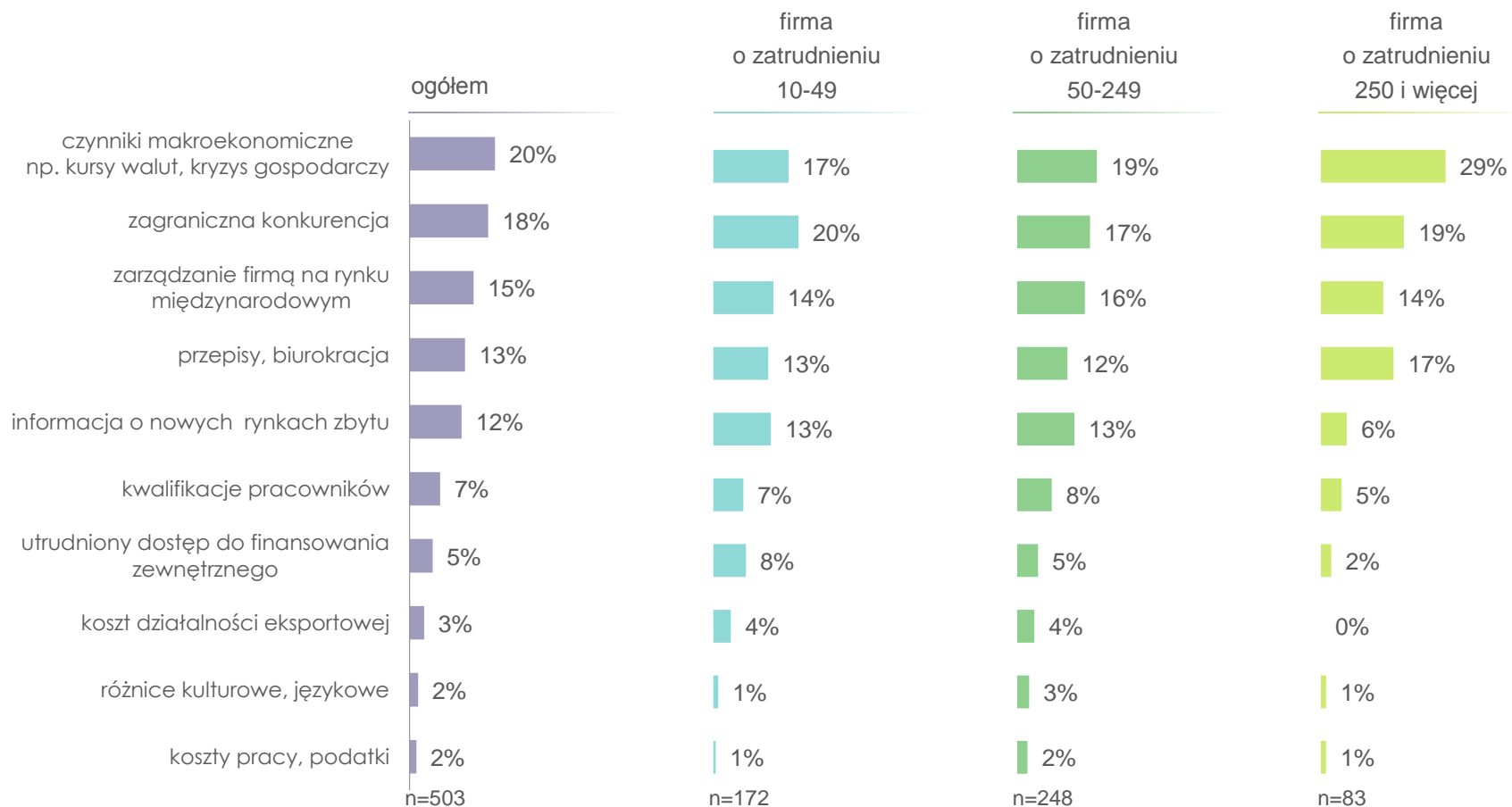


Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 największa bariera

wielkość firmy

Jaką największą barierę/przeszkodę napotkała Państwa firma w związku z rozpoczęciem działalności międzynarodowej?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

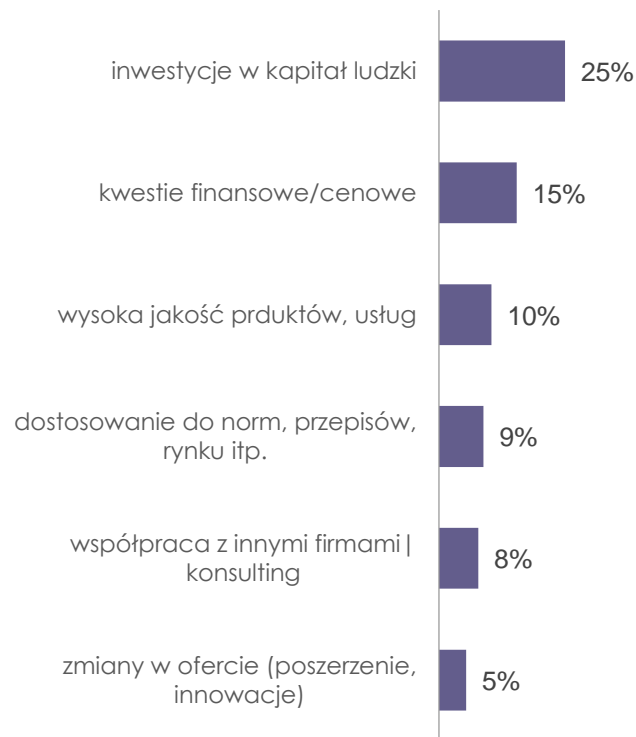
03 pokonanie głównej bariery

Jaką największą barierę/przeszkodę napotkała Państwa firma w związku z rozpoczęciem działalności międzynarodowej?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Co zrobiliście Państwo, aby ta bariera nie powstrzymała Państwa przed rozpoczęciem działalności międzynarodowej?



Odpowiedzi, na które wskazało minimum 5% pytaných osób

Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

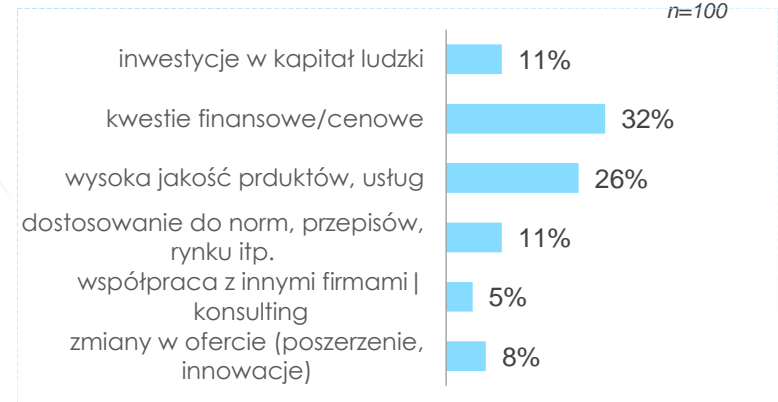
03 pokonanie głównej bariery

dwie największe bariery

Jaką największą barierę/przeszkodę napotkała Państwa firma w związku z rozpoczęciem działalności międzynarodowej?



Co zrobiliście Państwo, aby ta bariera nie powstrzymała Państwa przed rozpoczęciem działalności międzynarodowej?



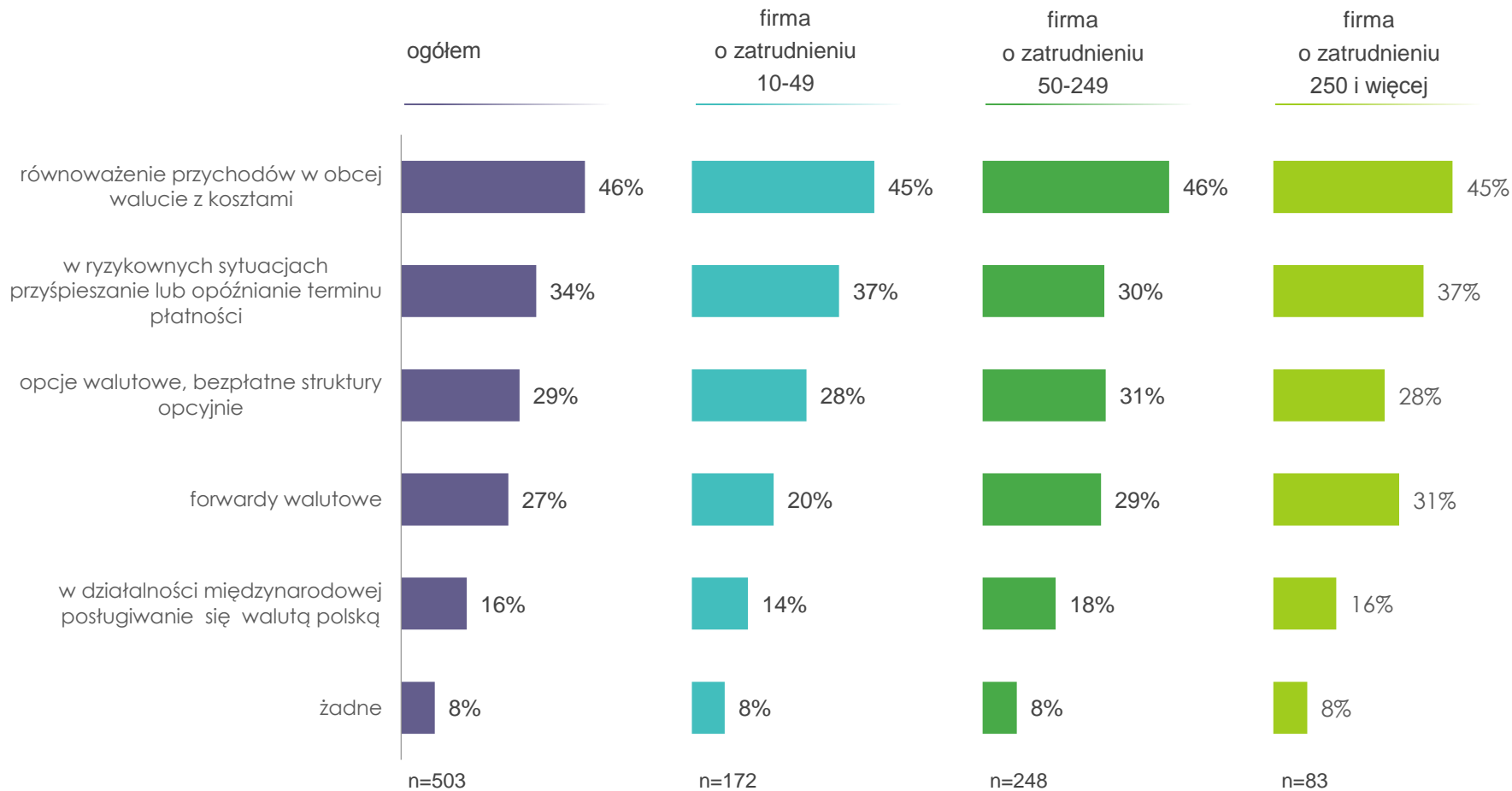
Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Odpowiedzi, na które wskazało minimum 5% pytaných osób

03 zabezpieczenia przed ryzykiem kursowym

wielkość firmy

Jakie rozwiązania stosujecie Państwo w swojej firmie, aby zabezpieczyć się przed ryzykiem kursowym?

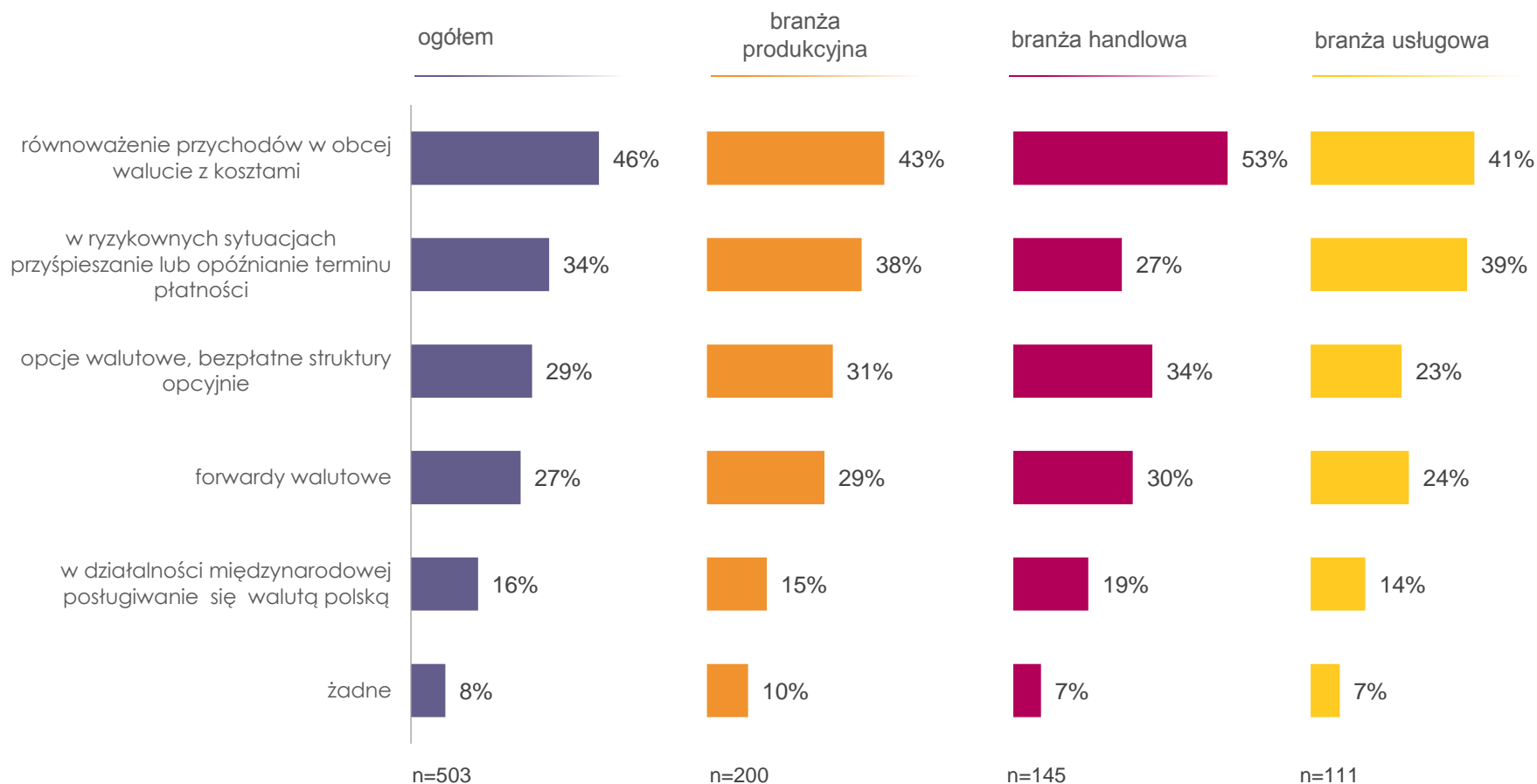


Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 zabezpieczenia przed ryzykiem kursowym

branża

Jakie rozwiązania stosujecie Państwo w swojej firmie, aby zabezpieczyć się przed ryzykiem kursowym?

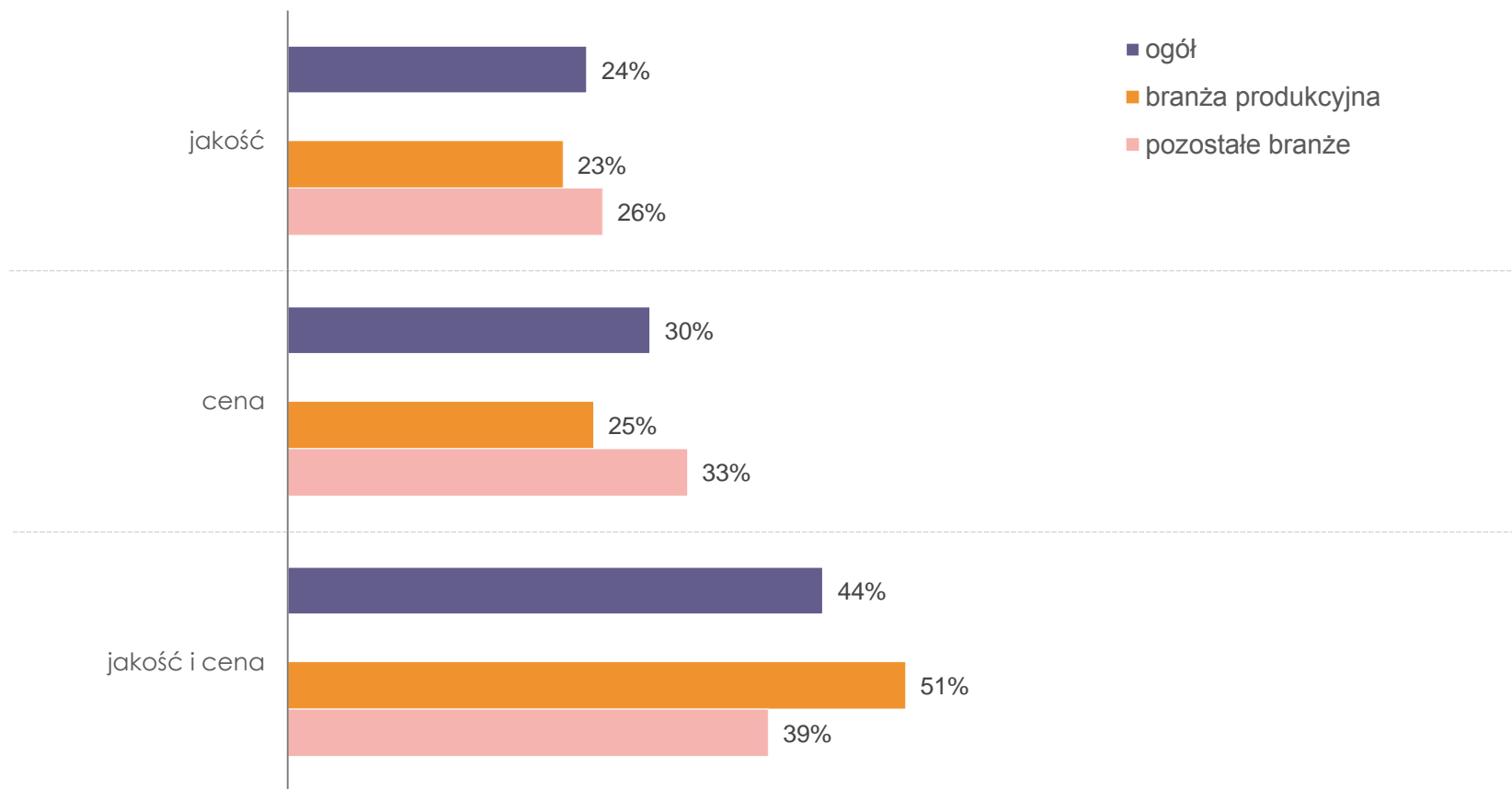


Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 sposób konkurowania na rynkach zagranicznych

jakość/ cena/ jakość i cena

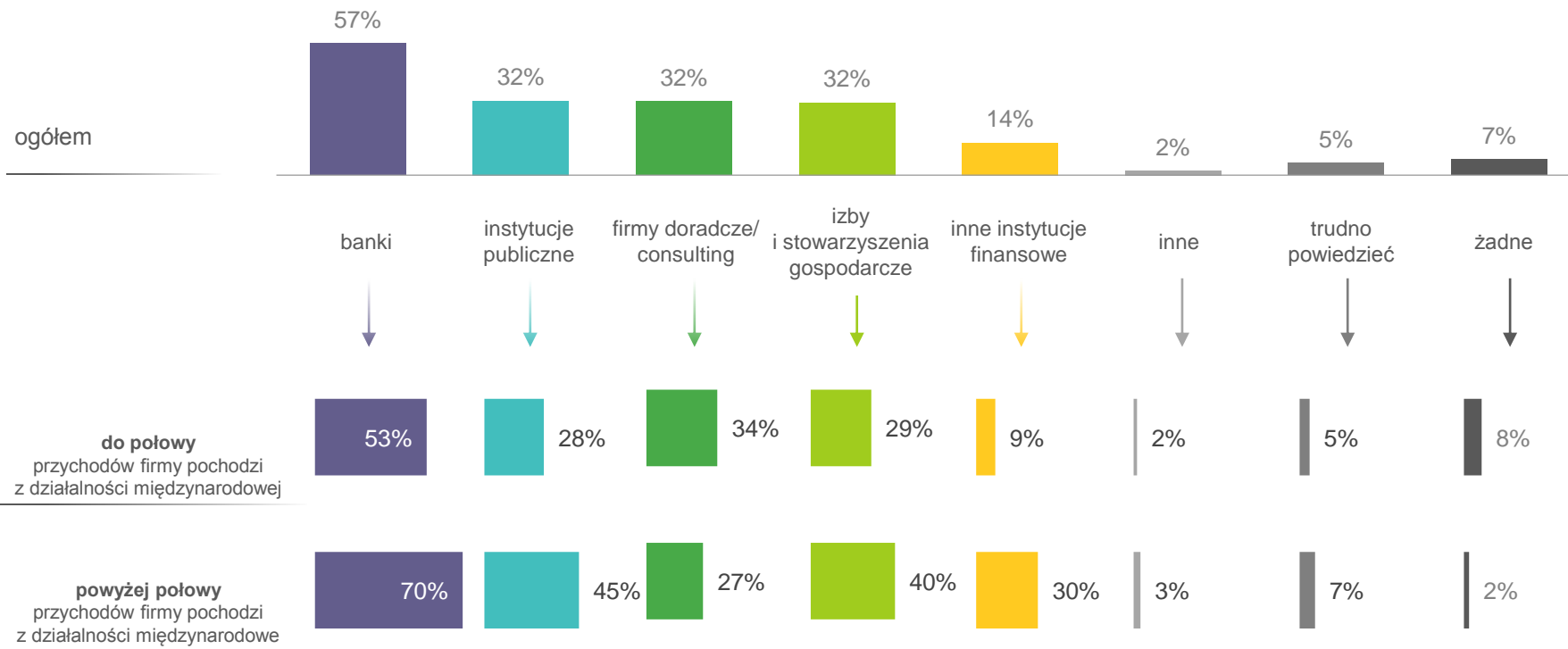
W jaki sposób konkurujecie Państwo z innymi firmami na rynkach zagranicznych?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 instytucje ważne we wsparciu działalności firmy

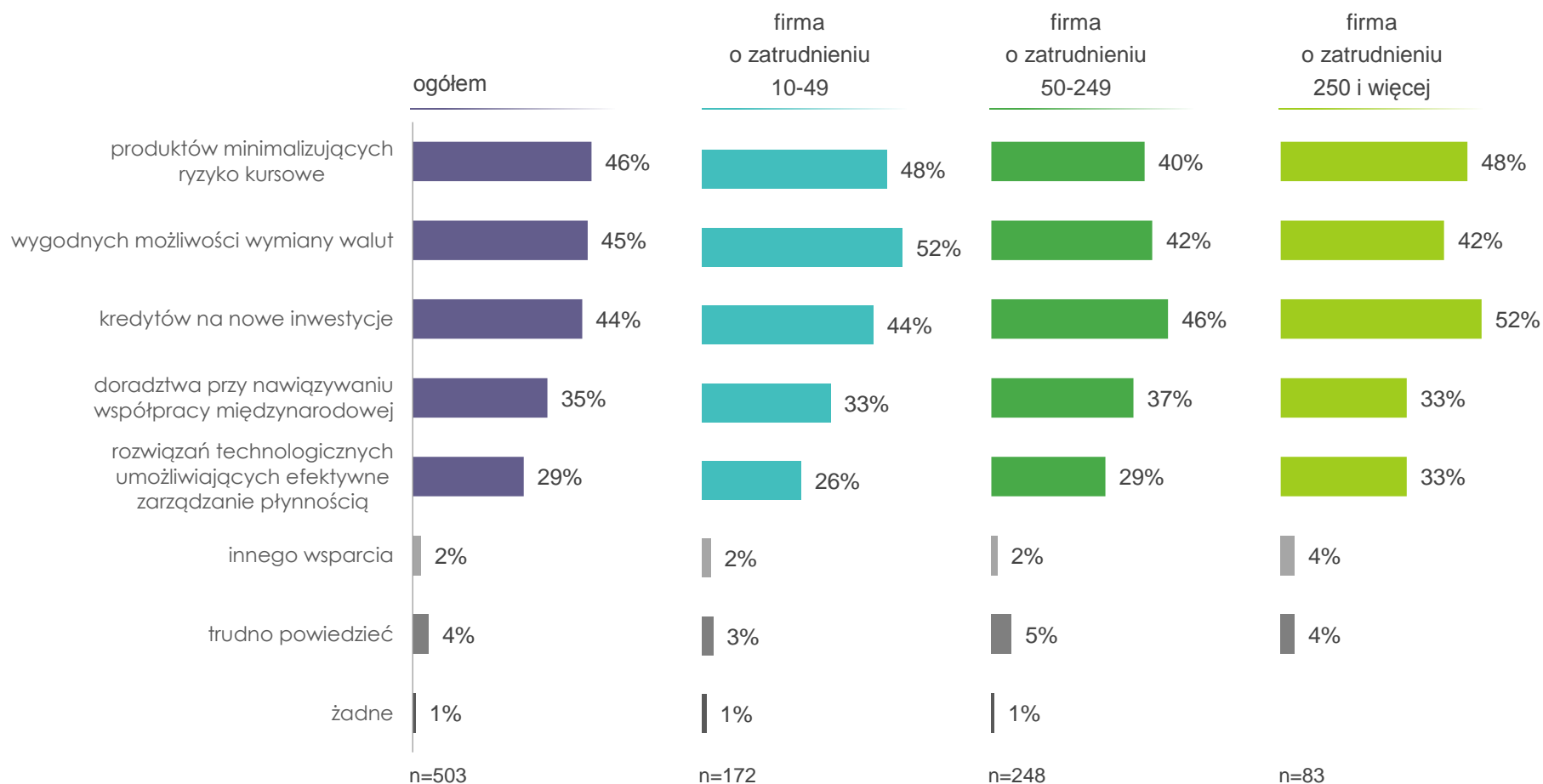
Jakie instytucje są ważne dla Państwa firmy we wsparciu prowadzonej przez Państwa działalności międzynarodowej?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 wsparcie ze strony banków

Jakiej formy wsparcia ze strony banku(ów) oczekuje Państwa firma prowadząc działalność międzynarodową?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 bariery w prowadzeniu działalności firmy

podsumowanie

Jakie bariery/przeszkody napotkała Państwa firma w związku z rozpoczęciem działalności międzynarodowej?



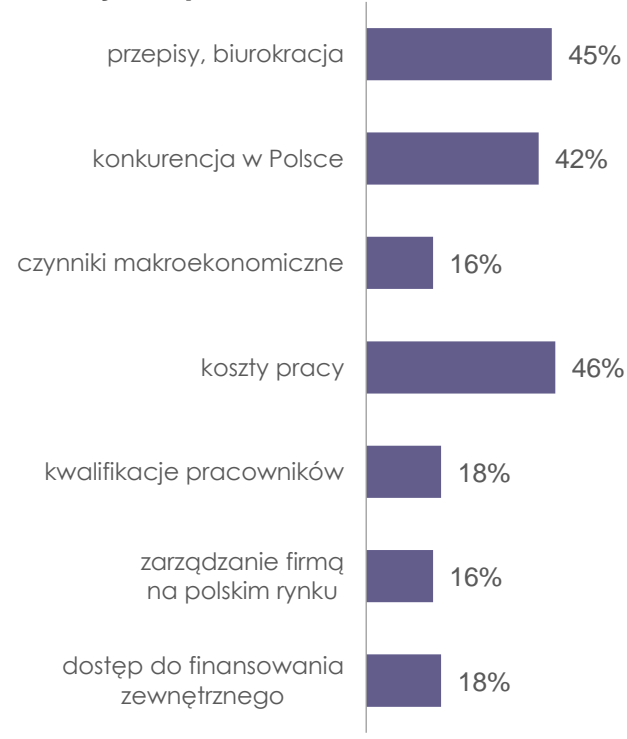
Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Na jakie bariery obecnie napotyka Państwa firma w związku z prowadzoną działalnością międzynarodową?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

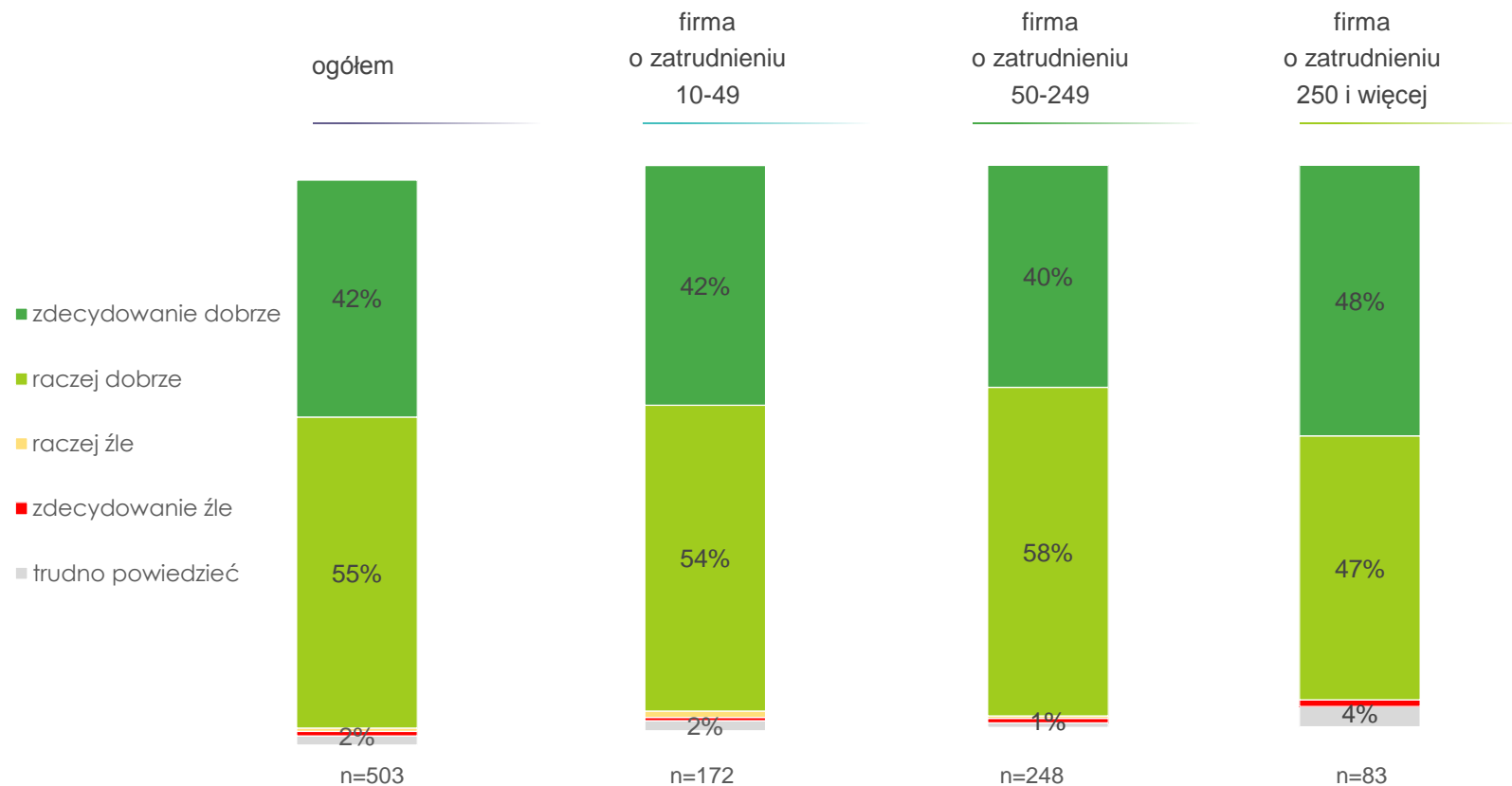
Na jakie bariery obecnie napotyka Państwa firma w związku z działalnością prowadzoną na rynku polskim?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 ocena decyzji wkroczenia na rynki zagraniczne

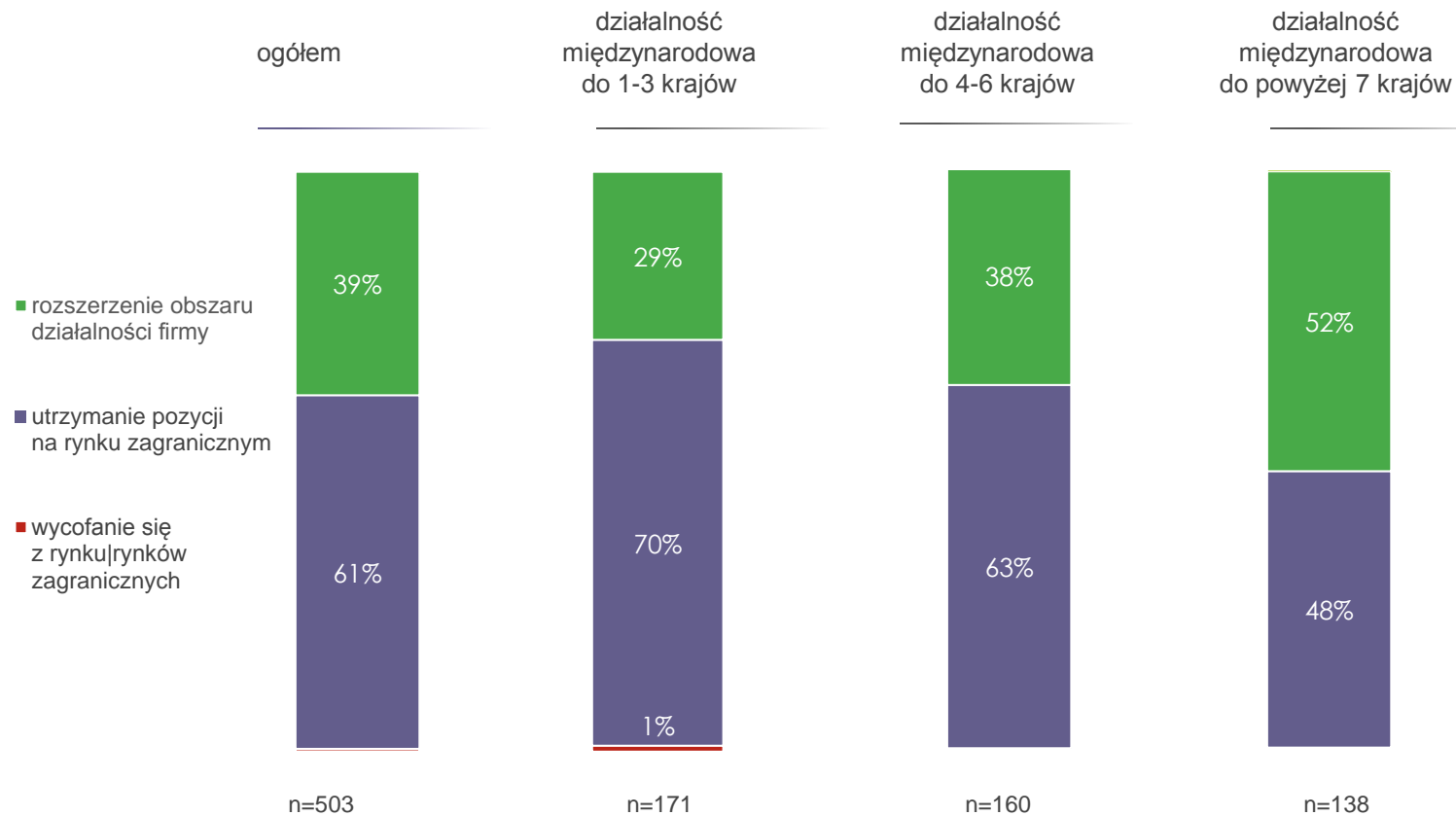
Biorąc pod uwagę korzyści i straty, jak ocenia Pan(i) podjętą decyzję o rozszerzeniu obszaru działalności firmy na rynki zagraniczne?



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 plany na najbliższe lata

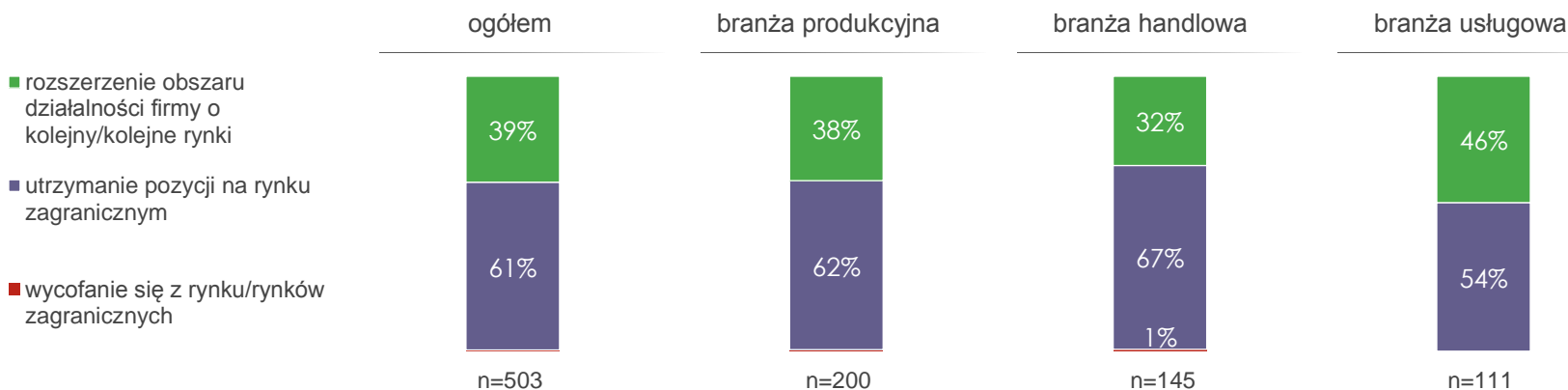
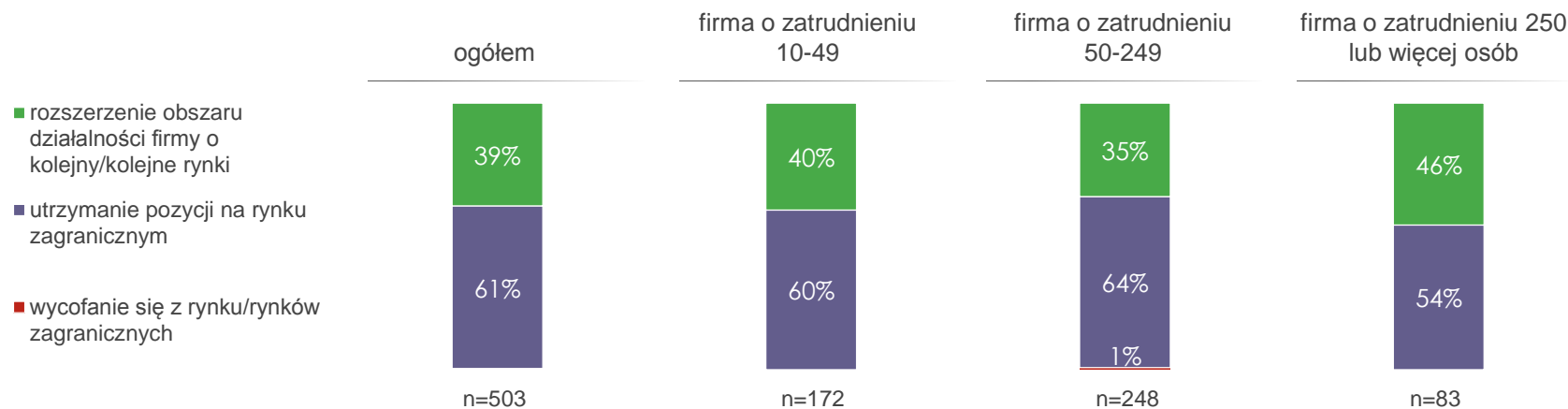
Myśląc o dwóch najbliższych latach, proszę powiedzieć czy w tym okresie planujecie Państwo:



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

03 plany na najbliższe lata

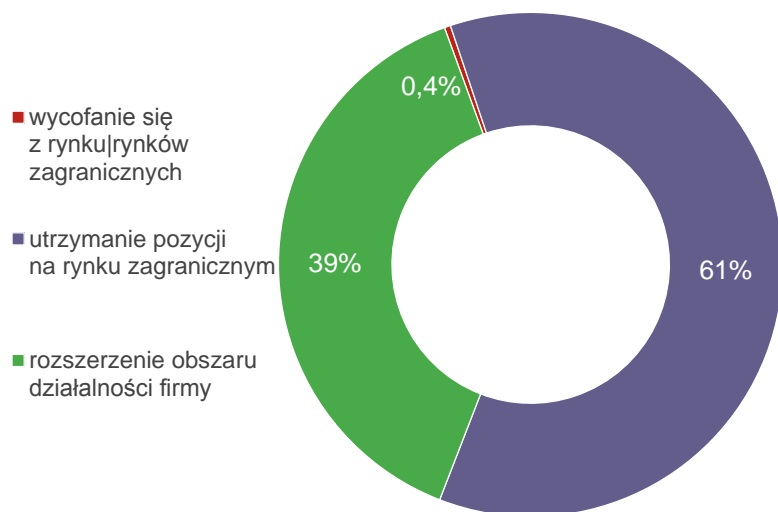
Myśląc o dwóch najbliższych latach, proszę powiedzieć czy w tym okresie planujecie Państwo:



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

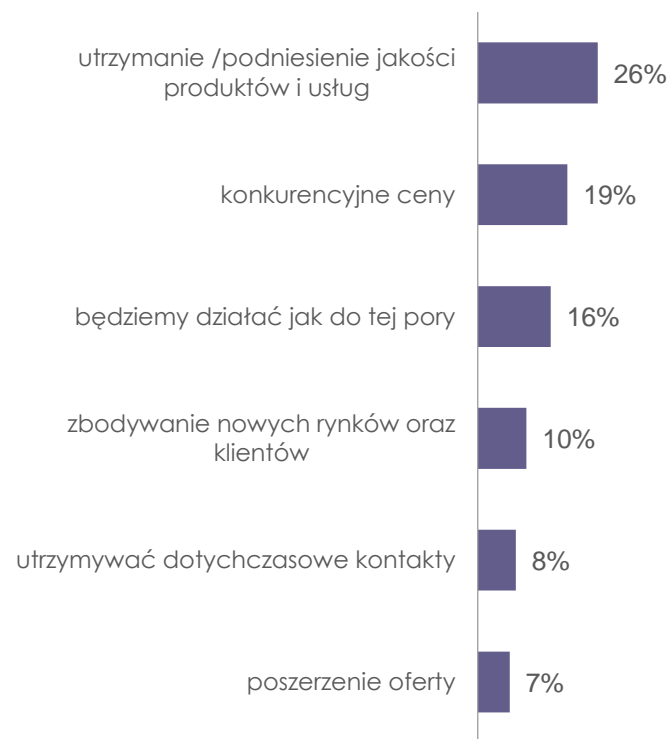
03 utrzymanie pozycji na rynku

Myśląc o dwóch najbliższych latach, proszę powiedzieć czy w tym okresie planujecie Państwo:



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Jakie działania planujecie Państwo podjąć, aby utrzymać pozycję na rynku zagranicznym?

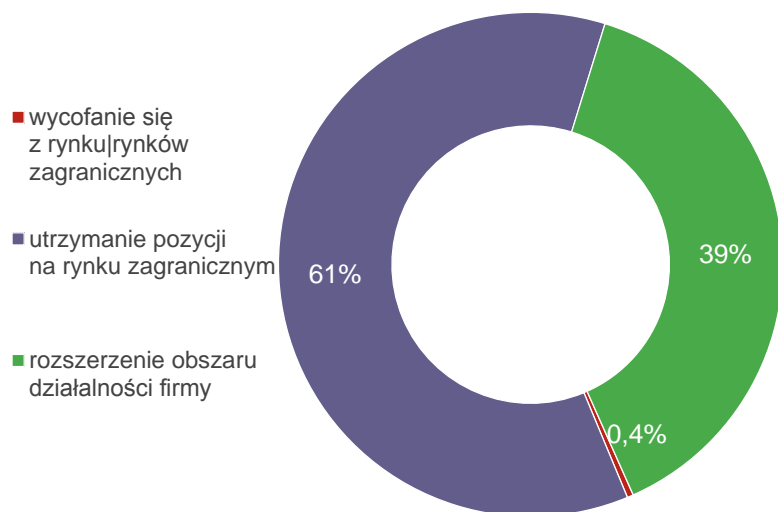


Odpowiedzi, na które wskazało minimum 5% pytaných osób

Próba: firmy planujące utrzymać pozycję na rynku zagranicznym; n=307

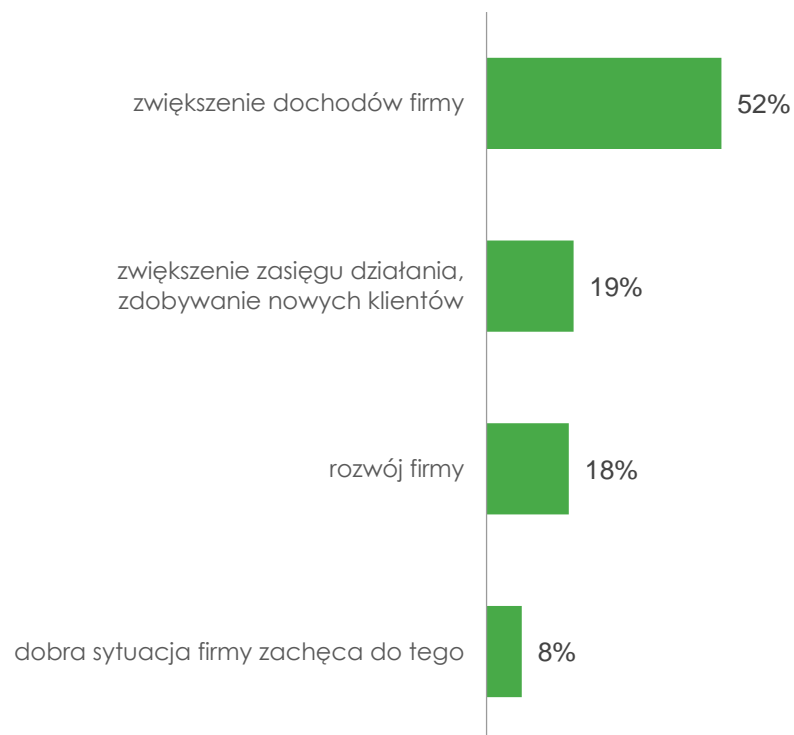
03 powody rozszerzania działalności międzynarodowej

Myśląc o dwóch najbliższych latach, proszę powiedzieć czy w tym okresie planujecie Państwo:



Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Z jakich powodów chcecie Państwo rozszerzyć obszar działalności firmy o kolejne/y rynek/ryunki zagraniczne?

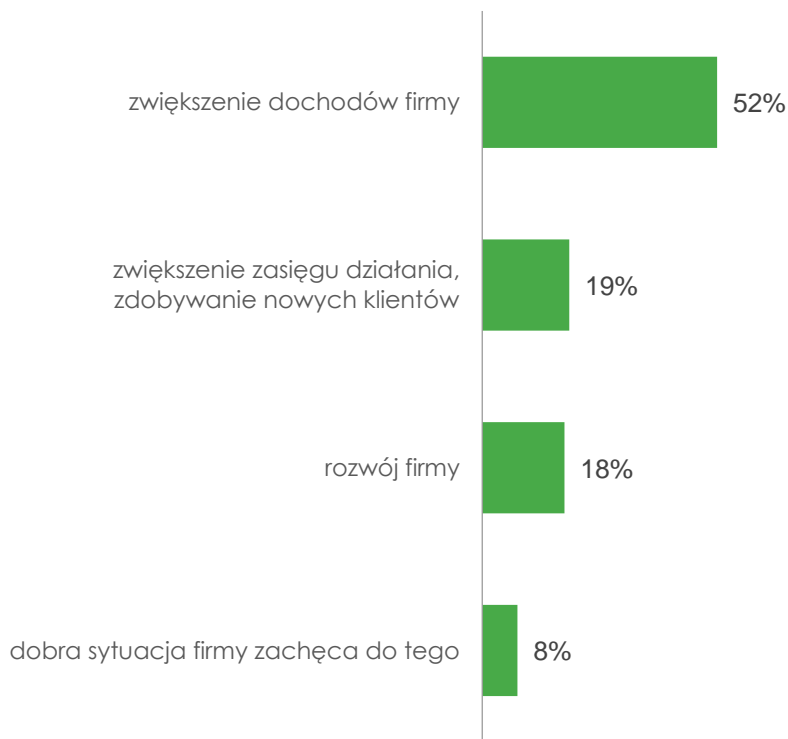


Odpowiedzi, na które wskazało minimum 5% pytaných osób

Próba: firmy planujące rozszerzyć obszar działalności; n=194

03 planowane działania celem rozszerzenia działalności

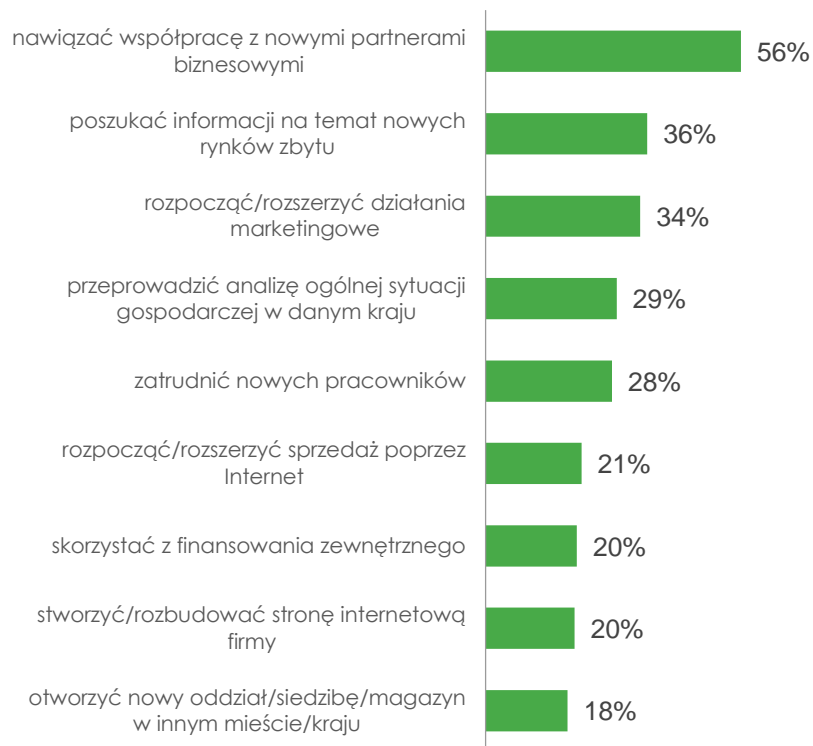
Z jakich powodów chcecie Państwo rozszerzyć obszar działalności firmy o kolejne/y rynek/rynki zagraniczne?



Odpowiedzi, na które wskazało minimum 5% pytanych osób

Próba: firmy prowadzące działalność międzynarodową; n=503

Jakie działania planujecie Państwo podjąć, aby rozszerzyć obszar działalności firmy?



Odpowiedzi, na które wskazało minimum 5% pytanych osób

Próba: firmy planujące rozszerzyć obszar działalności; n=194

Dziękujemy

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Traugutta 7/9

00-067 Warszawa

Tel: + 48 22 826 83 24

Jak zdobywać rynki zagraniczne. Badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy zrealizowane przy współpracy merytorycznej, PBS Polska, 2014

www.kronenberg.org.pl

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

inspiracja
do działania